

做腊味、品年俗,乡村民宿也有春节档

特色活动不仅激活民宿市场,还为当地村民带来增收新渠道

阅读提示

春节临近,云南各地乡村民宿迎来预订高峰期。为满足“民宿闹新春”的新需求,云南乡村民宿从业者各显神通,推出别出心裁的“过年套餐”,全面提升吃、住、行等综合体验,让游客感受到乡村振兴新滋味。

聚小院,大家在一起热闹地迎接新年。”陈玫说,跨年活动受到客人的良好反馈。在她看来,相比酒店,民宿更能满足人们对“家”的想象,偏爱民宿的客人看重的不仅是民宿的个性,更是其中蕴含的温暖和人情味儿。

吸引客人到村里过年的,除了特色民宿居住体验,还有各项原生态的民俗活动。进入农闲腊月,云南楚雄州双柏县的聚贤山庄就开始了吹泡肝、装香肠、做血豆腐、做豆干等特色年货制作,馥郁的香气引得顾客纷至沓来。“腌制腊猪头只用放酒和食用盐,反复揉搓,让盐水充分渗透到肉里,再入缸腌泡一周,方可出缸晾晒。”聚贤山庄老板娘刁淑贤对制作腊猪头颇有经验。

在腊味制作间,来自周边地区的村民个个手法娴熟,套肠衣、加肉丁、搅动机器、捆扎,各个环节有条不紊地进行着,一根根扎实的腊肠被整齐地悬挂起来。“此前,我们面向夏季前来避暑的游客开放民宿业务。为了打破季节性经营的短板,山庄大胆创新,开启手工腊味的民俗体验和生财之道。”据山庄负责人付建介绍,手工腊味能让大家在体验中感受传统民俗,还可以收获亲手制作的年货,很受欢迎。

激活乡村经济的新引擎

乡村民宿特色年味儿“飘”向市场,成为春节新时尚,给乡村务工者带来了实打实的好处。

“手工腊味的创新举措,不仅为山庄开辟了新的增收渠道,使得冬季的营收大幅增长,还切实保障了周边村民的稳定就业,让大家在旅游淡季也能有一份可观的收入。”付建告诉记者,民宿生产的腊味还收到了外地客人的订购,发往贵州、湖北、湖南、四川等多个地区。借助线上线下销售,这个冬季已经卖出去6万元的腊制品。

在曲靖市马龙区杨官田社区土瓜冲村,今年春节各类民宿预订量明显增加,民宿从业者薛婷婷忙着筹备春节高峰期的运营人手和餐饮食材。而受劳动力广泛外出务工等影响,这里曾是当地有名的“空心村”。近年来,通过盘活农村闲置资产和闲置房屋,引入新型经营主体,因地制宜经营村庄,土瓜冲村的老旧闲置房屋得以利用,人居环境持续提升。

据曲靖市有关负责人介绍,当地将77间老旧闲置房屋打造成乡村民宿、咖啡馆、餐厅等旅居设施,并引入多元业态和丰富多彩的活动,吸引了国内外的游客相继入住。如今的土瓜冲村已是当地有名的旅居村庄,旅居产业带动了群众增收,搞活了当地经济,成了激活乡村振兴的新引擎。

前几年,陈玫的民宿生意不太好。为了突破困局,她也尝试通过短视频和直播间介绍大理当地产品,教大家做特色美食。在她的用心经营下,个人自媒体账号渐渐红火,民宿销售额翻了好几倍。除了在民宿内实物展

示和售卖当地特产,她还借助网络渠道开展直播助农,为乡村特产的出圈热卖搭桥铺路。

在市场期待中提升服务

“随着消费观念的变化,‘民宿闹新春’成为春节旅游的新时尚,大家尝试‘返乡+旅游’的方式,或者在‘老家’附近探索,在乡村民宿体验不同的民俗活动和年味儿。”中国社会科学院财经战略研究院博士后龙飞表示,从宏观的视角来看,这一现象反映了消费升级的大趋势,随着生活水平的提高,人们对高品质餐饮和休闲度假的需求日益增长。

与此同时,火爆的需求背后也存在一些痛点需要跟进解决。记者采访了解到,民宿年夜饭预订竞争激烈,部分乡村民宿从业者面临较大压力;一些小型民宿由于资源有限,难以满足大量顾客的需求,甚至出现了“一桌难求”的局面。

“民宿为客人提供的其实不仅仅是住宿,还应该有一些特色的、个性化的服务。对于不同的客人群体,我们提供的服务是不一样的。”陈玫说,比起民宿老板,她更喜欢称呼自己为乡村体验设计师。根据客人的需求类型,她会制定不同的餐饮、旅游路线、房型安排,让大家都能舒舒服服地度过春节假期。

“从2020年开始,我国民宿产业进入了全面提升发展期,民宿从业者在经营方式和收益多元化上不断思考和尝试,探索新的盈利模式。目前,游客不仅希望住得更好,也开始对春节中秋等传统节日的民宿体验有所期待。”龙飞认为,民宿从业者在提供专业硬件配备和软件服务的同时,也在着力给客人提供区别于酒店的个性化体验。未来,餐饮业和旅游业的发展将更加注重个性化和精细化服务,以满足消费者的多元需求。



打磨钢轨守护春运安全

1月14日,中国铁路济南局集团有限公司淄博工务段周村线路工区打磨组组长兼安全员刘国麟手握卡尺,对道岔进行仔细测量。今年是刘国麟值班的第5个春运,为保证乘客乘坐舒适性和行车安全,每打磨一遍钢轨,他都会用指尖反复触摸感受打磨后的状态。

本报通讯员 孟阳 摄

重庆多措并举促进返乡农民工就地就业

本报讯(记者黄仕强)近日,重庆市人力资源和社会保障局联合多部门启动以“引老乡 回家乡 建家乡”为主题的“春暖农民工”返乡就业服务行动,旨在帮助农民工群体顺利返乡,并实现就地就近就业。行动期间,重庆2.3万名劳务经纪人将通过一系列“面对面”活动,为返乡农民工精准提供就业服务。

重庆市人社局相关负责人表示,这些分布在重庆市各区县的劳务经纪人不仅是农民工与就业岗位之间的“桥梁”,还是农民工就业创业的“引路人”。他们将通过线下走访、线上对接,为有就业创业意愿但暂无合适工作的农民工提供“1131”就业服务,即至少进行1次政策宣讲、1次职业指导、3个岗位推荐、1次技能培训。

为进一步实现农民工求职与岗位精准匹配,重庆还将推出农民工求职登记“一码通”服务。“农民工只需扫描求职登记二维码,就可以登记个人求职需求。”据该负责人介绍,该系统与“渝职聘”公共求职招聘平台贯通,能依据农民工的求职意向和技能特点,精准推送合适岗位。

针对有返乡创业意愿的农民工,重庆市人社局将分别组织100场返乡创业座谈会和1000名创业者园区对接行,并邀请在外经商办企业的农民工精英座谈交流,带领有创业意愿的农民工走进返乡创业园区参观考察。

春节期间,重庆还将筹集50万个涵盖建筑、制造、家政、物流、餐饮等领域的就业岗位,深入挖掘以工代赈、就业帮扶车间等就地就业岗位,提供丰富多样的就业选择。同时,在各区县人力资源市场、乡镇集市、零工市场等举办1000场现场招聘会,全力推动农民工就地就近就业。

长春升级人才政策加强高技能人才激励

本报讯(记者柳姗姗 彭影)近日,吉林省长春市发布《关于进一步激励人才引领支撑长春高质量发展的若干政策》,简称“人才新政3.0版”。新政包含9个部分27条政策,聚焦人才引领支撑长春高质量发展,顺应教育科技人才金融产业一体发展新趋势,赋能科技创新与产业创新深度融合,更好打造尊才崇智、举贤尚功、近悦远来的人才生态。

据悉,新政将原有政策中人才关注度高、执行落实效果好、人才非常欢迎的13项政策点延续保留。例如,为高层次人才提供专班化服务、支持市场化配才、加强大国工匠等高技能人才激励、加强人才子女教育和医疗、住房保障等政策,有效保证现有人才待遇“无缝衔接、力度不减”。

针对过去分散在7个文件中21项人才政策点,新政对其集成整合后,形成8项集中发力、便于操作落实的政策点。在柔性引才、人才飞地建设、引才编制保障等方面集约发力,切实以集成政策的小切口,纵深推进教育科技人才金融产业一体发展。

新政明确,要支持多层次人才培养工程,实施“长春英才支持计划”,统筹开展科技创新、企业家、农业农村、技能、宣传思想文化、教育、医疗卫生、法务、社工9个子项目,精准培育、自主培养更多高素质人才。同时,健全人才荣誉激励机制,明确对获得各级各类荣誉称号的人才给予配套奖励,完善工匠人才培育、高技能人才师带徒培养、比武选拔、项目制培训等培养机制。

此外,围绕高质量发展新趋势,新政新增25项政策点。聚焦“一港双城”,每年安排5000万元人才资金,打造具有“全链条创新生态、集成性协同效应”的新质生产力人才高地。

新疆阿克苏提升妇女就业创业能力

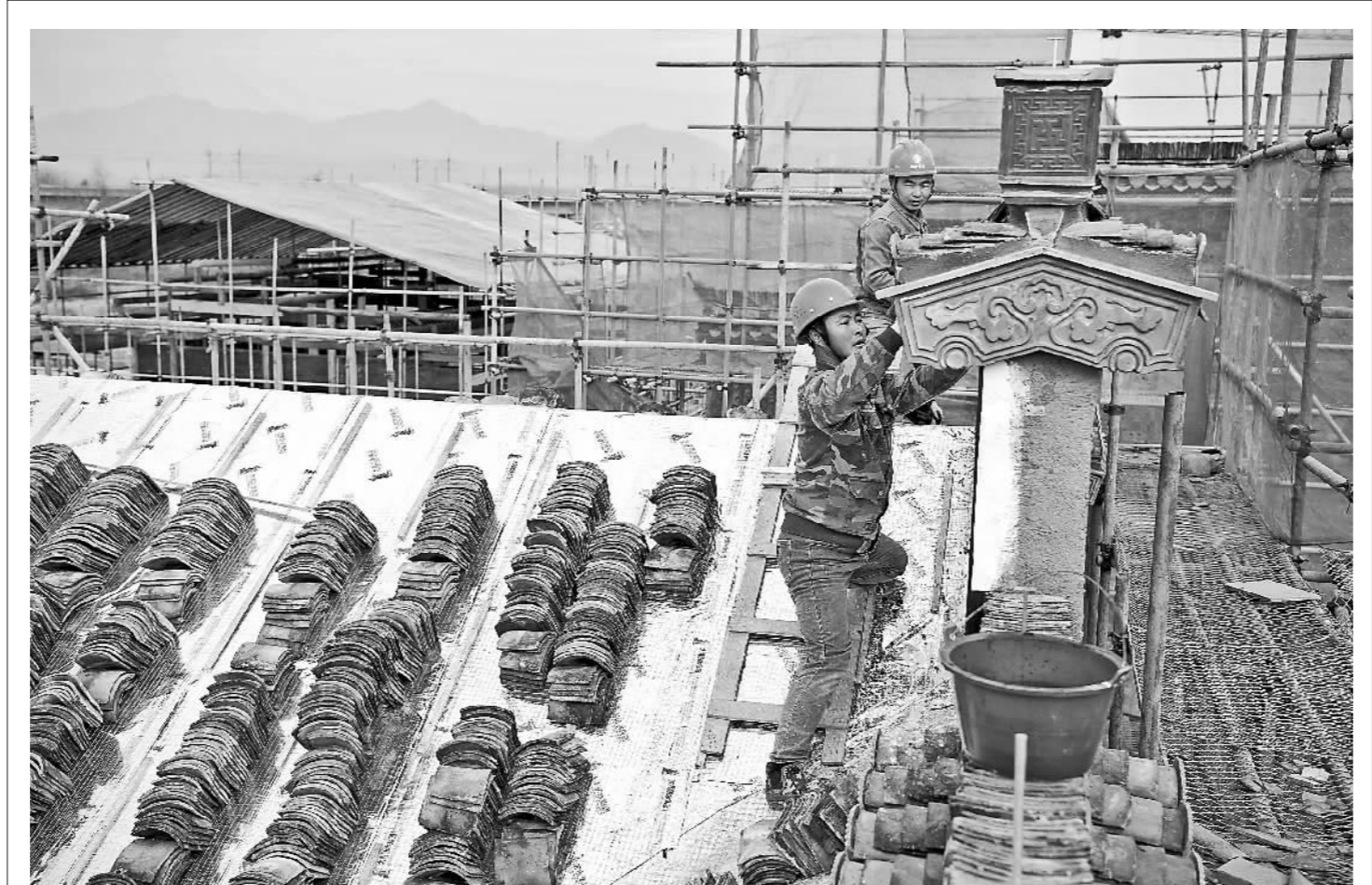
本报讯(记者吴锋思 通讯员张路 张兵兵)近日,新疆维吾尔自治区阿克苏地区沙雅县塔里木镇妇联依托“妇女微家”阵地开展“巾帼技能建功新时代”冬季美容美发技能培训,通过理论知识与实际操作相结合的方式,为妇女讲解发型设计、化妆造型、皮肤护理等相关内容。

入冬以来,阿克苏地区各级妇联积极搭建平台,帮助妇女提升美容美发、面点制作等方面技能,有效拓宽妇女就业创业渠道。

在阿克苏市库车巴什乡的一家美容美发店里,店员忙碌碌碌,顾客络绎不绝。店主布萨然木·马木提在阿克苏市妇联和杭州市援疆指挥部的扶持下,不仅开创了属于自己的“美丽”事业,还带着身边的姐妹一起靠技能改变命运。布萨然木·马木提说:“在我创业的时候,杭州市援疆指挥部给我提供了很大帮助,不仅送设备还送技术。现在我也在带徒弟,帮助她们开店。”

阿克苏市甜蜜糖烘焙坊的负责人麦迪娜·吐尔洪,是浙江援疆“石榴红·巾帼工坊(烘焙坊)”项目获益者之一。这段时间,她除了经营店铺,还带动店里员工学习烘焙技术。她说:“我在2022年开了一家蛋糕店,在大家的共同努力下,店铺营业额越来越多。我会好好经营下去,带动其他姐妹用勤劳的双手创造更美好的生活。”

“我们将持续在创业帮扶、平台搭建等方面发力,引导妇女群众学习实用技能,提升自身素质,实现就地就近就业创业增收。”阿克苏市妇联副主席郝利欢说。



山水之间建造徽派建筑

近年来,安徽省黄山市推动徽派古建筑创新发展,相关企业逐步发展壮大。目前,黄山市有仿古建筑营造、古建筑修缮保护利用、古建构件配件生产、文创装饰产品等各类企业307家,其中古建筑营造类、修缮类企业共183家,徽派建筑技艺从皖南山水间走向全国。图为安徽省黄山市休宁县一处传统徽派民居复建工地现场。

新华社记者 张端 摄

可在服务专区预约购票,子女可使用学生优惠异地团聚

务工家庭今年春运买火车票不用发愁了!

开始1个月前,铁路12306手机客户端“务工人员春运预约购票服务”专区上线。直至2月7日,已通过实名制核验的务工人员可通过专区预约购买2025年春运期间往返车票,重点群体旅客春运出行将更加便利。

“学生和务工人员可以在专区里填报购票信息,开车前,系统会自动为旅客实现兑现配票。旅客在收到兑现成功的短信之后,可以完成支付并查看兑现成功的火车票信息。”铁路12306科创中心研究员王拓介绍说,购票成功的务工人员拿着身份证、带好行李,直接到火车站就可以乘车了。

务工者子女异地团聚更方便

除了返乡团聚,还有一些务工人员常年在外打拼,春节无法回家,只能和孩子异地团聚。针对近年来学生旅客与父母在异地团聚的情况逐渐增多的状况,中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)对2025年寒假期间(1月1日至3月31日)的学生优惠票发售和查验规则进行优化调整。

据国铁集团客运部客运营销处主办周长

锋介绍,学生旅客可根据与家人团聚的实际地点,在铁路12306系统中灵活设置学生票优惠区间,并购买相应的学生优惠票,乘车途中工作人员仅核验铁路12306系统学生优惠资质信息中的学校所在地与学生证中的学校所在地是否一致。

“这样的政策对我们来说真是太及时、太必要了!”在兰州读大学的小任在了解到学生票新政策后,立即联系父母商量春节团聚的地点安排。由于父母分别在黑龙江和河南打工,以往春节购票,她难以享受到学生票优惠。

新的优惠区间政策出台后,小任满心欢喜地向记者分享道:“不论最终决定在哪里过年,我都能以学生身份享受到票务优惠,真是既贴心又实用。”此外,她还有不少同学正在计划利用学生优惠政策外出探亲,享受到更大的优惠力度。

期待优惠操作更简洁易懂

“提前预约省了很多心,不用天天想着车票的事情,干活儿也不分心了。”为在外务工人员提供了一条买票的好路径!”……记者在

社交平台上看到,许多网友对专区预约功能给出良好反馈。

据铁路12306科创中心相关负责人介绍,在铁路12306春运学生和务工人员预约购票工作经验的基础上,科学分析出行规律,优化系统功能,2025年春运期间继续推出预约购票专区服务,切实保障重点群体出行。

“自2024年12月31日开始发售春运车票以来,至2025年1月14日9时,已累计发售春运期间车票1亿张,学生、务工人员预约购票服务专区已累计兑现学生优惠票384.1万张、务工人员车票114.1万张,购票信息预填优化试点专区累计兑现车票26.3万张。”王拓介绍说,学生和务工人员开设专区措施推出之后,得到了旅客的好评,旅客提交预约需求方面也非常便捷。

在采访过程中,部分务工人员也反映在使用过程中遇到了一些困惑:例如由于对软件操作不熟悉,一时间找不到预约界面;没有留意到预约成功通知短信最终错过付款期限;对优惠区间规则不清楚等。他们表示,期待相关优惠界面操作更加简洁,规则说明更清晰易懂,让政策便利惠及更多务工人员。

本报记者 刘静 姜雨晴

“今年一家四口的票都是在网上买的,坐高铁只要两个半小时就能到家了!”1月14日上午9时,39岁的尹文登和家人已经在北京朝阳站候车,准备带着放寒假的两个孩子回到老家内蒙古赤峰过年。

当天正值2025年春运首日,不少在外务工者和尹文登一样,趁着孩子寒假开启,已经收拾好行囊出发返乡。与以往不同的是,今年学生、务工人员在铁路购票上有了更多便利。

提前预约购票省钱省心

在北京市朝阳区某小区当保安的艾师傅,今年首次使用了务工人员春运预约专区购买火车票。“以往每逢买回老家沈阳的票,总是要买长乘短,才能勉强确保返乡的行程,平添了不少额外的开销。”艾师傅说,今年小区里的年轻人教他如何提前预约后,顺利买到了直达车票,不用为多花冤枉钱而烦恼。

据了解,2024年12月15日,2025年春运