

新疆147个劳务品牌带动就业近30万人

# 务工者圆梦为何瞄准这块“金招牌”?

本报记者 吴锋思 马安妮

“工资从2600多元提高到4000多元,孩子上学不用愁了,家里还买了新车。”聊起这两年的变化,作为劳务品牌创建的直接参与者,新疆中幅中心人力资源服务有限责任公司员工王玉忠感慨道,“公司申报的‘中幅老班长保安’被认定为自治区劳务品牌后,工作更有盼头了!”

劳务品牌一头连着就业市场,一头连着民生福祉,各级劳务品牌的建设为推动产业发展、全面推进乡村振兴带来有力支撑。2024年,新疆维吾尔自治区新认定新疆魔味鸭营销人、禾木骑士等5个自治区级劳务品牌。目前,全疆共有147个劳务品牌,带动就业29.7万人。从乡村到城市,各地务工者瞄准劳务品牌的“金招牌”寻求致富渠道,圆技能成长、就业增收梦。

## 技能提升带动稳就业

来自新疆伽师县克孜勒苏乡其兰巴格村的外力·伊改木,起初在老家一边种地一边跟着村里的“大工”学土建技能。“刚开始就是小工,搅拌灰料、抹灰、打下手,没想到还能在喀什有份稳定的工作。”2020年,凭借基础的土建入门技能和勤劳肯干的品质,外力成为喀什建工集团的一名劳务工,不仅有一份稳定的工作,还凭借自己的努力在喀什安家落户。

许多原本在老家利用空闲时间打零工的乡亲们看到外力的成功后,也慢慢找上门来,大家一起外出增收致富。“再干两年,我要在喀什再买一套房子。”谈起对未来生活的向往,外力·伊改木自信地说道。

喀什建工(集团)有限责任公司党委书记、工会主席热依汗古丽·苏坦,见证了外力

**阅读提示**

2024年,新疆维吾尔自治区新认定新疆魔味鸭营销人、禾木骑士等5个自治区级劳务品牌。目前,全疆147个劳务品牌带动就业29.7万人。劳务品牌为推动产业发展、全面推进乡村振兴带来有力支撑。

的成长。据她介绍,以前,企业从喀什地区各县市招聘的农民工,要通过一对一、一带二等技能帮扶,才能掌握生产技能,成为一名产业工人。最近两年,企业招来的工人发生了明显的变化。

“这两年从伽师县招聘的工人,来了就能干活,让企业很放心,去年就扩招到了100人。”热依汗古丽·苏坦说。如今,该企业已安置伽师县农民工3800多人。

“来了就能干活”的变化背后,藏着一块劳务品牌金字招牌。近年来,新疆围绕制造业、建筑业、快递物流业等就业领域,打造了伽师建筑工匠、解忧公主薰衣草新花农等劳务品牌。

自成立伽师建筑工匠劳务品牌后,伽师县充分发挥品牌作用,以建筑企业和项目工地为载体,以建筑工匠技能培训和实训基地建设为基础,搭建技能培训和就业平台,累计培训建筑企业负责人585人,产业工人2.1万人,有效促进了工人技能素质的提高。

## 地域特色带动新就业

今年的第一场雪还未下时,马国龙就早早拿出雪具擦了又擦,练了又练,为新一年的滑雪教学做准备。

“我从大学的时候就喜欢滑雪,一直梦想当一名滑雪教练,现在终于如愿以偿了。”在新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区教授滑雪的教练马国龙笑着说,“这几年我

带了3000多名学员,收入也很可观,我想继续提升技能加油干。”

随着阿勒泰旅游的火热,这座城市的“冰雪”知名度越来越高。阿勒泰市抓住机遇进行产业布局,积极培育创建了与滑雪教练相关的劳务品牌,促进产业发展和就业服务有机融合。

2022年底,阿勒泰雪都滑雪教练(指导员)劳务品牌入选自治区劳务品牌,其所在的新疆阿勒泰山冰雪旅游有限责任公司借助品牌优势,与乌鲁木齐某培训机构合作办理培训班。目前,公司已拥有滑雪教练员300名,其中本地教练40名。每位滑雪教练月收入为2万至3万元不等,实现了增收致富。

“去年一年收入大概在70万到80万元,特别是6月中旬到8月,房间几乎爆满。”2023年7月,在新疆伊犁哈萨克自治州特克斯县,余红莉和丈夫袁晓立开了一家名为“染染·花宿”的民宿。夫妻俩经培训后,成为专业的特克斯民宿管家。

依托旅游资源,特克斯县大力发展民宿产业,目前已有1000多家民宿,其中符合国家级标准的有600余家。基于此,该县重点打造特克斯民宿管家劳务品牌,通过订单式培养、专业化训练,开设民宿管家培训班,不断培养专业民宿管家。

“去年组织员工参加了培训班,刷新了我们对民宿管家岗位的理解。从服务理念到服务标准,再到如何与顾客沟通,收获很大,这些知识能帮助我们给顾客提供更贴心的服

务。”余红莉说。

## 文化传承带动再就业

“以前这些乐器都是村里的散户在制作,收入不稳定,很多人都没有坚持下去,转行去找别的工作了。”新疆新和县依其艾日克镇加依村嘉音音乐农民合作社负责人萨拉丁·阿卜杜拉指着地上的乐器说道。

顺着萨拉丁·阿卜杜拉指的方向望去,一些乐器师傅正在进行挖孔、打磨、抛光等工作,有人则忙着打包、贴标、装箱发货,还有一部分师傅正对着镜头弹奏新做好的都塔尔。

依托加依村300多年的乐器制作技艺优势,为村民拓展就地增收致富之路,新和县创建了加依嘉音手工乐器制作人社工劳务品牌。2022年,该劳务品牌被评为自治区级劳务品牌,2023年又入选全国脱贫地区特色劳务品牌。

随着乐器制作产业的发展,该村借助品牌优势,通过传统“师徒传”技艺传承方式,将家庭作坊打造成乐器制作交流平台,对无制作技术和经验的员工采取以岗带训的培训方式。同时,解决了制作工艺和标准不统一、销售渠道单一等难题。

如今,加依村共有109户432人从事手工乐器制作,人均月收入在3500元到5500元之间,全村乐器年销售收入达1800万元。“我们的手艺越来越好,制作的乐器品质也越来越高,都能卖到上海、广州、浙江等地了,大家在家门口就能挣到钱。”萨拉丁·阿卜杜拉高兴地说。

据新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅相关负责人介绍,今年,新疆还将加大劳务品牌培育建设力度,以自治区级劳务品牌建设为牵引,带动地(州、市)和县(市、区)大力开展劳务品牌培育建设工作。



## 返程高峰保障鲜活农产运输顺畅

2月3日,在海南省海口市新海港货车检票闸口,鲜活农产品运输车司机不下车办理检票业务。

近日,琼州海峡迎来春节返程高峰。为保障车辆高效过海,海口新海港、秀英港实行鲜活农产品运输车辆预约进港随到随走,鲜活农产品运输车司机不下车就可完成购票、检票等业务。

新华社记者 蒲晓旭 摄

## 重庆筹集50万个岗位助返乡农民工求职

本报讯(记者黄仕强)“我在招聘会上发现了非常心仪的岗位,待遇丰厚,目前已经投递了求职简历,希望能与企业实现双向奔赴。”近日,在重庆市合川区土场镇举行的一场“春暖农民工”返乡就业服务行动专场招聘会现场,居民杨韩信直言收获颇丰。

据了解,当天招聘会邀请了25家优质企业进场招聘,提供岗位1100余个,待遇3000元至8000元不等。活动现场,用工企业通过设置招工展板、面对面交流等形式,向求职者详细介绍企业基本情况、未来发展规划、福利待遇等信息。整场招聘会吸引了1200余人进场求职,现场咨询820人次,求职登记230人次,现场成功入职62人。

重庆市人力资源和社会保障局相关负责人介绍,重庆市人社局联合多部门积极开展“春暖农民工”返乡就业服务行动,以“引老乡 回家乡 建家乡”为主题,筹集了50万个涵盖建筑、制造、家政、物流、餐饮等领域的就业岗位供农民工选择。同时,聚焦农民工返乡政策宣讲、就业帮扶、权益保护、关爱慰问、便民服务等多方面需求,推出一系列暖心举措,助力返乡农民工群体就地就近就业。

此外,针对有返乡创业意愿的农民工,重庆市还将结合“春暖农民工”“春风行动”“就业援助月”等专项活动,在各区县人力资源市场、市政广场、乡镇集市、零工市场举办1000场现场招聘会,促进农民工与用人单位精准对接。

据悉,重庆市还将举办1000场政策宣讲会,并以院坝会、场镇赶集摆摊设点等接地气的方式展开,向返乡农民工介绍家乡经济社会发展现状,帮助农民工了解家乡就业环境与政策福利。

## 云南开行务工专列直抵招聘会现场

本报讯(记者黄翰 通讯员张伟明)2月5日12时50分,云南铁路蛇年首趟务工专列,搭载550余名务工人员的昆明南至广州南D3832次列车缓缓驶出广南车站,踏上了长达1000公里的返乡务工之旅。6小时后,这批务工人员顺利抵达广州,开启新一年的奋斗旅程。

云南文山壮族苗族自治州广南县是劳动力输出大县,每年都为珠三角、长三角等地区输送20万人以上的就业人员。自2016年南昆客专开通运营以来,高铁已成为当地民众外出务工的主要交通出行方式。

当天,文山州广南、西畴、麻栗坡等6个县市的务工人员集中出行。与此同时,来自浙江和云南本地的23家企业在车站广场举办现场招聘会,提供务工岗位4360余个,涉及服装、制鞋、互联网、新能源等行业。

“为确保务工人员出行顺畅,我们为务工人员开辟了绿色通道,设置了专用候车区和爱心服务台,并安排了志愿者为务工人员提供乘车引导、大件行李搬运等志愿服务。”国铁昆明局广南车站值班站长叶锐介绍,站内还定制并免费提供行李防护用品。

广南县委副书记杜玺介绍,政府出资的“点对点”务工专列开行方案不仅为务工人员提供了全程免费出行的便利,同时通过送工作、送服务、送保障,传递了稳就业、保民生的温度,为全面推动乡村振兴注入了新的活力。

当天除文山州外,云南曲靖地区也有200多名务工人员乘坐由政府组织的列车外出务工。随着出行高峰到来,国铁昆明局将继续加大运力投入,为农村劳动力转移就业和快速返乡务工提供保障。

## 广西多措并举保障务工人员返岗开工

本报讯(记者庞慧敏 通讯员蒋少莹 董浩)“以前也坐过大巴,十几个小时的车程,大人小孩都比较煎熬。现在坐动车专列从家门口到门口,点对点很方便!”2月3日,来自广西壮族自治区南宁市隆安县屏山乡的务工人员李家义,乘坐当地政府安排的大巴汽车,来到隆安车站站前广场集中候车返岗,这是他第二年乘坐务工专列。

据隆安车站站长肖刚介绍,站点积极与隆安县委、县人社局联系,了解返岗务工人员乘车需求,及时做好运力申请、车票发售。同时,设立专门候车区,保障务工人员安全、有序进站乘车。

春节后,各地企业有序复工,务工人员陆续踏上返岗旅途。2月3日当天,广西开行3趟赴粤务工专列,助力2000余名务工人员有序返岗。当地人社、公安等部门在出发前向务工人员宣讲就业创业、劳动维权、反诈等政策知识,并派发饮用水、食品、政策宣传折页等暖心物资。

据悉,粤桂两地人社部门已连续多年通过省(区)、市、县三级联动机制,定期收集发布广东企业优质岗位信息,联合举办粤桂协作专场招聘会,组织开展“点对点”送工,促进农村劳动者特别是脱贫劳动力外出务工增加收入。

据介绍,广西人社部门将全力做好劳动力换岗流动高峰期和企业复工复产关键期的就业服务工作,依托公共就业服务体系建设成果,发挥市、县、乡各类就业服务站、零工市场作用,计划举办专场招聘会1000场以上,服务3万多家企业招聘用工,发布200多万个就业岗位,开行专车专列1000车次以上,为超过100万人次提供公共就业服务。



## 我的工友是“小黄人”

2月5日晚,浙江省湖州市德清县乾元镇第一产业智慧物流园迅捷鱼服饰有限公司华东物流中心,工人在分包分拣“小黄人”机器人配送的服饰。当天是该物流中心春节假期后首个工作日,880台“小黄人”分拣机器人在双层桌面上来回穿梭,分拣服饰近9万件。

本报通讯员 倪立芳 摄

作坊变工厂,紫砂做墙泥

# 紫陶手艺人独辟蹊径助推当地产业转型升级

本报记者 刘旭 本报通讯员 王团

在距离辽宁省朝阳市喀喇沁左翼蒙古族自治县(以下简称喀左县)几公里远的紫陶艺术小镇,街头巷尾分布着大量与紫砂相关的公司、工作坊,53岁的紫砂手艺人徐振海就生活在这里。

经过14年的埋头苦干,徐振海逐渐掌握了紫砂泥料的配制、成型和烧成工艺,愣是把一个小作坊变成了占地20亩的紫砂工厂。谈起多年从业经历,他说:“我从没离开过生产一线,一直坚守在艺术创新的前沿。起步于车间旷野,才能梦想成真。”

## 精耕“一把壶”

喀左县被誉为北方紫陶之都,紫砂种类繁多、色彩缤纷,共计20余种矿料。生活在这里的徐振海从小在紫砂厂里玩耍,梦想是要成为一名紫砂艺人。

由于父母年岁已高,且家庭条件不好,徐振海只得半工半读走入鲁迅美术学院。1996

年毕业后,徐振海进入喀左国营紫砂厂工作。2008年,他用工作积攒下来的收入,买下一个停产数年的紫砂厂,开始了对梦想的追逐。

一边是长满一人高荒草的厂房和一堆破损的紫砂坯库存,另一边则是技术先进、市场红火的宜兴紫砂技术……直面市场机遇与挑战,徐振海心里着急又干劲十足。为了能成功做出紫砂壶,他多次南下江苏宜兴考察。

2011年,徐振海创建玉龙紫砂公司,招聘67名员工,请宜兴的师傅边做边教,没想到首批烧制的壶却全部裂掉。“我带着原料去宜兴,专家分析是泥料存放时间不够,最短得半年以上。”别无他法,徐振海只能让工人继续带薪学习。

经过不断的试料、制壶、烧窑,2011年7月,再次烧窑不仅成功制壶,烧出来的色彩也非常好看。就这样,带着不服输的劲头,徐振海一步步攻下了从原料加工到制作成型、烧制,再到产品包装出厂的整套生产工艺流程。

## 大胆挖掘创新工艺

走进喀左县玉龙紫砂艺术品制造有限公

司展示大厅,一件件典雅大方的紫砂作品映入眼帘,令人赏心悦目。然而,匠心独运的作品背后,是徐振海走遍喀左寻找紫砂料脚步,和对泥料的无数次试验。

喀左紫砂文化历史悠久、博大精深,但提起喀左紫砂,很难有人将它和装修涂料联想到一起。徐振海的另辟蹊径,来自多年前回老家的一次发现:左邻右舍来串门都抽旱烟,但屋子里烟味却没有那么重,诀窍就在于墙壁材料采用的是当地泥土。

紫砂做墙泥是否也有这个功能?徐振海一边查资料,一边到高校求救。经过4年多不断钻研,在技术上攻克了一个个难关,徐振海最终采用古法高温煅烧工艺开发出艺术环保紫砂墙泥。

不发霉、不脱落、不褪色,而且防火阻燃,防潮能力也强……由于优势明显,利用发明专利生产的“燕然居”紫砂阻燃环保墙泥投放市场后综合效果显著,年销售额达1300万元。此外,徐振海领导的创新团队还瞄准区位优势,在喀左紫砂工业园区新建年产1.5万吨紫砂阻燃环保墙泥项目,有力促进当地紫砂产业转型升级。

## 传承中求发展

近年来,紫砂行业成为喀左县的一项标志性产业,很多年轻人都想要投身其中,学习紫砂制作。然而,两到三年的学徒期里,经济收入非常有限,这让很多想学习紫砂制作的年轻人打了退堂鼓。

对此,徐振海积极与有关部门协商合作。最终确定由政府每月提供补助经费给参加培训的学员,由徐振海提供场地和设备免费授课。在繁忙的工作之余,他顶着资金不足的压力,培训出紫砂技工800余人。

在产教融合方面,徐振海积极推动与沈阳建筑大学、辽宁工程技术学院、渤海大学艺术学院建立校企合作关系,并设立大中专院校及各界书画家创作实践基地和工作室。

“眼下公司正在研发工业用新材料,批量生产后可广泛应用到炼油厂,能有效去除炼油过程中产生的异味。”徐振海说,作为一名手艺人,自己有义务将喀左紫砂文化传承下去,也希望能有更多紫砂爱好者加入,在传承中发展紫砂文化。