

旧时光、老故事、不变的道理,却能不断出新爆款,成为不同代际人群的心头好

家庭题材影视剧为何总让观众“上头”?

阅读提示

家,是每个人心灵的港湾,以“家”为题材的影视剧,总能深深牵动观众的心弦,屡出爆款。日前热播的《六姊妹》,凭借温暖的内核、真实的细节、年轻化叙事,再次延续家庭题材年代剧屡出爆款的“战绩”。家庭故事与时代融合,在平凡生活中传递温情,让不同年龄层产生共鸣,是其长盛不衰的独特密码。

本报记者 苏墨

一个普通工人家庭,四代人、六姊妹,50余年历史,日前,由此展开的影视剧《六姊妹》火爆荧屏。据中国视听大数据(CVB),截至2月21日,该剧收视率最高达4.811%,稳居榜首,持续刷新CVB黄金时段电视剧史纪录。该剧也成为腾讯视频最快破28000热度并进入“必看俱乐部”的年代剧。

“文艺作品需要当下性,需要与现实世界同频共振,挖掘当下议题、解构投射到剧集,才能勾连观众当下的情绪,反哺当下的嬗变。”《六姊妹》艺术总监、总制片人杨晓培在接受《工人日报》记者专访时表示,尽管剧集讲述的是过去年代发生的故事,但它呈现的内核依然是温暖的、当下的,其中不乏对每个普通人生活的观照,这是观众能够拥有代入感和沉浸感的关键。

家的故事常讲常新

《渴望》《贫嘴张大民的幸福生活》《家有九凤》《父母爱情》《人世间》《小巷人家》……影视剧中的“家”一次次以温情叩响时代共鸣。“家庭、群像、年代”,三要素聚合成了爆款生长的沃土。

家庭是社会的基本单元,以家庭为切入点进行创作,观众既能在熟悉的家庭场景中找到自己生活的影子,产生强烈的情感共鸣,又能通过小人物的命运起伏,触摸到时代发展的脉搏。这类题材巧妙地个体命运与时



代潮流紧密融合,是屡出爆款的核心要素之一。但老故事、老情节,能持续吸引人,还要靠有新意的表达。

《六姊妹》以20世纪60年代至21世纪前十年的小城淮南为故事背景,讲述了田家庵区老北头何家老一輩及六个女儿的人生故事。剧中,“一家之主”何常胜与刘美心养育了六个女儿,在何常胜因车祸意外离世后,大姐何家丽同奶奶何文氏、妈妈刘美心一起承担家庭重担,先后帮助妹妹们成家立业。时代在变,何家六姊妹经历了婚恋、工作、生活、人情等命运起伏,最终在大姐带领下,团结一心,抵抗了人生风雨。

“终于在电视剧里看到不吵不闹的婆媳。”网友点评。这部剧没有以思想观念、家庭伦理的冲突作为剧情发动机,而是将大量篇幅聚焦于何家人之间真挚的情感,用平实的镜头语言展开叙事,透视丰富的亲情关系。

“我们不希望将故事变成一个囿于刻板印象而强行推进矛盾产生的故事,所以在设定上,做了一些脱离常见的年代剧矛盾的改变,比如何文氏与刘美心之间亲厚的婆媳关系,两人相互鼓励、相互支持,这种婆媳关系非常具有当下性,我们打破传统刻板的婆媳关系,与时俱进,一定程度上也是用了一种更细腻平和、温暖的视角和手法,去平衡历史真实性与戏剧艺术性。”杨晓培表示。

于细节处打动人心

在杨晓培看来,“温暖现实主义情感故事”是剧情和细节把控叠加出的结果。该剧从细节入手,构建出真实可信、富有烟火气的生活场景,无论是何家在物资相对匮乏的时期必不可少的肉票、布票、毛线票,一家人能吃到的熬猪油、何常胜上下班骑着自行车,还是女儿长大后给家里安装的电话,都是相当具有时代符号意义的重要元素。

扎实的置景美术以及富有年代感的氛围营造,呈现出极具“毛边感”的生活气息,打破地域与时空的局限,让观众得以搭上“旧时光的列车”,随着何家人共历时代变迁,感受属于一个家庭、一个时代的平凡点滴。

“我们对不同年代的置景、道具、服装、美术都进行考究与具体呈现。美术团队、造型团队提前五六个月扎根到城市,做调研和准备,收集当地资料,发现淮南有非常独特的山水美景和人文风光。并且,我们与淮南政府部门合作,场景搭建、故事细节等方面都让最了解淮南的当地人一起把关,希望能让观众感受到真实的年代氛围,迅速进入到这个故事中。”杨晓培告诉记者,除了场景的真实外,剧集也在戏剧艺术性上力争与观众产生更多共鸣。六姊妹的经历浓缩和记录了新中国在不同历史时期所经历的一系列重要变化和重

大事件。同时,剧中人物的性格、身份、人物之间彼此关系的成长都是在人与时代的互动中自然产生的。角色在不同的社会转变节点下做出不同选择,获得相应的成长和改变,一家人的关系也随着社会家庭观念及个人成长观念的变化而变化。

年代剧需要新观众

“家艺在追求梦想的过程中与家人产生的矛盾,就像我当初想要从事艺术行业,而父母却希望我考公务员时的那种冲突,让我感同身受。”00后观众周子欣和记者说,虽然剧情发生年代离她甚远,但是故事中那些关于人生成长的经历却依然与她同频共振。

与周子欣一样,不少年轻观众表示,从何家姐妹的成长历程中看到了自己的影子。在他们看来,虽然《六姊妹》讲的是过去的年代、过去的故事,但它呈现的内核价值是年轻的。通过何家大家庭的不同人物的故事,剧集剖析原生家庭、夫妻相处、代际沟通等现实话题,让更多年轻人从中找到共情之处。

事实上,众多成功的家庭剧都打破了代际、年龄的限制。《家有九凤》里九姐妹的嬉笑怒骂、《人世间》中周秉昆的奋斗历程,都以真挚的情感共鸣取代了对年代的猎奇,让不同年龄段的观众都能在剧中找到吸引自己的看点。

“我们在创作的过程中,特意注入了年轻化的叙事视角与策略,让整个故事的节奏相对明快,抛开了年代剧对常见的沉重叙事,更能拉近与观众的距离。同时,女性视角的融入使故事更细腻、平实、温暖,也能带给观众熨帖的情感体验。”杨晓培表示。

“剧中,一家人在风雨中相互扶持,用不变的爱与温情联结彼此,共同构建家庭命运共同体,深刻体现了‘打断骨头连着筋’的深厚亲情。同时,剧集传递了‘远亲不如近邻’‘家和万事兴’等中华优秀传统文化理念,给观众带来积极、向上、温暖的精神力量。”中国电影评论学会会长饶曙光评论道。而这些关于“家”的文化理念,是一代代传承的,形式不断变化,但内核始终如一,能否在细水长流中讲好故事,讲出血脉中流淌的文化情感,正是家庭题材影视剧成功与否的关键所在。

视线



“哪吒”有了更多新颖表达

本报讯(记者赵欢)银幕上的哪吒脚踏风火轮划破天际,这个承载着千年文化基因的神话人物,正以破纪录的姿态刷新着中国影视产业的想象力边界。2月18日,中国电影迎来里程碑时刻,《哪吒之魔童闹海》以超过123亿元的成绩登顶全球动画电影票房榜。不少观众称:哪吒成了“影史首位3岁百亿影人”。

记者注意到,作为中国传统文化中的经典IP,哪吒一直以来都是影视作品的热门题材。明代《封神演义》一书将哪吒描绘为手握乾坤圈、身披混天绫、脚踏风火轮、手持火尖枪,淘气活泼又威风凛凛的英雄少年形象,此后,创作者们从中汲取养分,相继打造了诸多哪吒经典银幕形象。

1961年,上海美术电影制片厂推出动画片《大闹天宫》,片中三头六臂的哪吒圆头圆脑,酷似中国民间的年画娃娃;1979年,上海美术电影制片厂打造《哪吒闹海》,讲述了哪吒为拯救陈塘关百姓,与东海龙王斗争的故事;“是他,是他,就是他,我们的朋友小哪吒。”这一传唱至今的主题曲来自2003年的剧集《哪吒传奇》,这部承载了不少观众童年回忆的大型动画连续剧,让小英雄哪吒拥有了完整的成长故事线。

2012年的《十万个冷笑话》,2018年的《非人哉》等动画中,也对哪吒的性格特点、人生故事做出了大胆生动的挖掘;2019年,电影《哪吒之魔童降世》以50.35亿元的票房创当时国产动画纪录,颠覆性塑造了“烟熏妆哪吒”,“我命由我不由天”的呐喊让不少观众记忆犹新;2021年上映的《新神榜:哪吒重生》将故事移植到赛博朋克世界,塑造了具有想象力、未来感的哪吒形象;今年春节档,《哪吒之魔童闹海》成为



上美厂版《哪吒闹海》海报

口碑票房的双赢家,影片中的哪吒“若前方无路,便踏出一条路;若天地不容,就扭转这乾坤”,激发了观众的情感共鸣。

从早期的传统动画到现代的特效大片,数十年的影视化改编,哪吒的故事被不断创新、重塑。1979年上海美术电影制片厂打造的《哪吒闹海》,以水墨动画定格了少年英雄的悲壮之美;现如今,饺子导演的《哪吒》系列则通过“逆天改命”的叙事内核,让反叛的哪吒成为“Z世代”的精神图腾。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋表示,《哪吒》系列电影证明传统文化是可被激活、再造的超级“文化IP”,其核心在于如何紧扣现代场景、现实需求将文化内核创造性转化、创新性发展。“应以现代视角重构传统文化内核,让哪吒从‘神话符号’演变为‘情感共鸣’的作品。”宋洋洋说。

与此同时,记者注意到,近年来,哪吒影视化的热潮之下,也出现了不少针对“魔改”的质疑声,“改编边界”的争议持续发酵。2019年,《哪吒与变形金刚》动画系列片发布海报引发观众吐槽:“这是对文化符号的过度消费。”2020年,电视剧《哪吒降妖记》上线,豆瓣评分4.4分,暴露出哪吒题材的改编失控风险。对此,业内人士表示:“改编不是给哪吒穿件‘新衣服’,而是找到古老灵魂与当代心跳的共振频率,传统文化IP改编需要在尊重传统与寻求创新之间找到合理的平衡点。”

(题为动画电影《哪吒之魔童降世》剧照)

吉剧《一夜皇妃》经典复排焕新亮相

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)2月18日,吉林省戏曲剧院吉剧团历经一年筹备的经典剧目《一夜皇妃》在长春人民艺术剧场复排首演。

吉剧《一夜皇妃》自1989年首演以来,就深受观众喜爱,满族风情浓郁、载歌载舞,吉剧“手绢”“长绸”的独特技艺令该剧具有很强的艺术性与观赏性,曾荣获文化部“文华新剧目奖”等多项殊荣。

此次复排中,主创团队将东北民歌、方言、民俗等非遗元素系统梳理,构建起立体化的吉剧文化谱系。在保留原剧故事核心和吉剧传统韵味的基础上,大胆进行艺术创新,为这一非遗剧目注入新的活力。

“此次复排并非简单复刻,而是对吉剧‘唱、做、念、打’传统程式进行创造性转化。”《一夜皇妃》复排总导演、国家一级导演李滨介绍道。吉林省戏曲剧院吉剧团团长张思光表示,复排《一夜皇妃》是剧团“以戏带功,以演代练”计划的重点项目,旨在通过经典剧目的打磨,培养青年演员、传承吉剧独有的绝活。

“宫”益阵地丰富精神文化生活

本报讯 近日,山东省菏泽市鄄城县工人文化宫张灯结彩、喜气洋洋,精彩曲艺、书画展览、手工制作、写字送福、非遗体验、体育健身、影、文化娱乐等一系列活动火热开展。

据了解,鄄城县总工会依托工人文化宫主阵地,开展职工“点餐”服务方式,把各类惠民活动直接送到了职工群众家门口,职工群众可线上点单预约、线上线下参与,提升了职工群众的获得感和幸福感。

近年来,鄄城县总工会下沉服务资源,辐射带动各工会驿站转起来、活起来,逐步把工会阵地建设成为引领职工思想主阵地、普及职工文化大课堂,不断增强职工群众的凝聚力和向心力。下一步,鄄城县总工会将举办更多贴近职工需求的活动,让工会牌子“亮起来”、服务阵地“用起来”、职工群众“笑起来”。(王继堂 黄艳春)

西安咸阳国际机场 T5航站楼内博物馆揭牌

2月20日,陕西西安,西安咸阳国际机场T5航站楼正式投入运营,全球首个设置在机场内的在地文物展示博物馆正式揭牌。

其中珍宝馆展出了国家一级文物“秦公镬”,四方馆为基本陈列展览,展品以机场历次建设过程中考古发掘的相关文物为主。图为四方馆。

张远 摄/中新社



艺评

勇敢退场,因为敬畏

于灵歌

近日,某知名歌手在国外演唱会前嗓子突发不适,演唱会被迫取消。随后,该歌手工作室发布了详细的补偿公告,宣布门票原路返回,并对机票、酒店等费用按照业内罕见的超高标准进行补偿。粗略计算,这一补偿方案赔付额度高达几千万。有歌迷表示,这一补偿的“顶格标准”彰显了满满的诚意。

近年来,演唱会市场蓬勃发展,但随之出现的退票难题却屡遭诟病,例如观众退票时常面临高额手续费、平台推诿责任、退票流程复杂等损害消费者权益的问题;更有演唱会由于质量下降,如演出曲目与宣传不符、歌手假唱、演出阵容缩水、演唱会时长注水……引得观众对演出行业的信任危机从

“退票难”蔓延至“质量塌房”,因失望发生投诉、要求退票。

因此,相比一些退票乱象,该歌手团队从取消演出到公布补偿方案仅48小时,将观众交通住宿等沉没成本纳入赔付,歌手本人亲临现场道歉,工作室多次公开致歉,用“直面问题”的态度有效缓解了观众情绪。这种快速响应不仅履行了演出主办方与观众之间的契约,守住了信用和口碑,也体现出对演出质量及歌手健康的重视。

选择退场需要勇气,而敬畏艺术的人,永远不会将观众视为“韭菜”,而是将舞台视为神圣的契约。在数字修音技术日益成熟的今天,演唱会修音、“半开麦”已成行业潜规则。而该歌手含泪道歉的同时,也坚决拒绝通过假唱、垫音等方式“糊弄”观众,宁肯承担巨额损失也要给观众最好的演唱会体

验。勇于承担巨额经济损失而选择“不完美退场”,不失为一种真诚且珍贵的行业标杆。

理性选择退场的背后,也是艺人对更可持续职业伦理的坚持。实际上,带病坚持演出的艺人不在少数,发高烧仍坚持上台、在后台注射封闭针强撑演出的事例屡见不鲜,也曾有观点认为,这是明星“敬业”的表现。但这样既有可能无法保证演出质量,也会进一步损耗艺人的健康。实际上,大众早已厌倦艺人用身体透支制造的“励志叙事”。取消演出的决定虽遗憾,却避免了因勉强演出导致的更大风险。艺人因病退场,是对自己身体健康的负责,也守护了作品质量与底线。

当然,这并不意味着,观众必须无条件接受演出的变故。此次事件中,不少观众对艺人因病取消演出表示理解,但也有声音质疑“为何临近开演才通知”,认为主办方筹备期

应预留应急方案。此前,也有不少粉丝为情怀购买艺人演出票后,却换来“因不可抗力取消”的一场空。因此,在演出市场蓬勃发展的今天,探索和完善退票机制,不仅是对消费者权益的保护,也是演出市场健康发展的必然要求。而成熟的市场机制应将不可抗力纳入风险管控,而非转嫁给消费者。例如,海外就有一些针对大型赛事活动而设置的取消险,国内演出市场或可探索“主办方投保+观众自愿加购”的保险机制,既减轻主办方全额赔付压力,也让消费者的损失可控。

对观众而言,一场场真金白银的演出消费背后,交付的是情怀,更是信任——对艺人、对主办方的信任。因此,当观众的信任被敬畏舞台的人真诚对待,当消费者的权益得到合法合理的保障,才能迎来一个更加健康的演出市场。