

# 农民工

## 周刊

责任编辑：甘哲

E-mail:grbnmgzk@163.com

### 打工前沿

## 每一份善举都能照亮归途

陈俊宇

近日，一场由重庆渝北区工会、基金会、行业协会以及社工组织等多方发起、参与的“暖途有我·益路同行”货车司机助力宝贝回家行动拉开帷幕。

四通八达的道路上，滚滚车流中，有一群为小家奔忙、为大家服务的货车司机，是他们的辛勤付出让各类货物“一键直达”。而当上千辆货车的车身上张贴“宝贝回家”寻亲海报，货车司机又多了一重身份——“寻亲使者”。

货车张贴寻亲海报助力寻亲，具有可持续性、低成本、受众面广等多方面优势。据了解，此次行动的出发点正是基于货车司机作为物流运输的主力军，足迹遍布全国各地，有着独特的信息传播优势，发动他们参与其中，能极大地扩大寻亲信息的传播范围。

张贴寻亲海报上路，为失踪儿童点亮归途，这样的善举一直在延续。三年前，一男子在从山东滨州前往济南的途中发现，一大货车虽然布满灰尘，但张贴其上的每一张寻亲启事都干干净净；冬日，福建泉州，一男子在高速上看见一货车车身张贴了许多寻亲海报，觉得司机的做法非常正能量，便让女儿拍了下来。原来这位男子多年前曾被拐卖，最近才和家人团聚，“在路上看到这一幕很暖心”。

让走失的宝贝回家，并非易事。哪怕找到孩子的机会渺茫，这些热心人士始终未曾放弃。而每一份微小的善举，也将汇聚形成更大的力量。

两年前有一则新闻，讲述的是：为帮助他人寻找亲人，9000余名货车司机自发组成了“寻亲货车”车队，并主动在车身上张贴公益海报，上面注明孩子的走失经过、特征描述等。该公益行动的主要倡导者许先生将寻亲视频发布到社交媒体平台上，引来大量孩子和父母在他账号下留言，同时也有越来越多的司机加入寻亲队伍。

近年来，类似的公益行动在具体实践中不断完善方式方法。比如“暖途有我·益路同行”的组织方向货车司机们详细阐述了行动的具体实施方式，包括如何获取失踪儿童信息、怎样利用货车司机的行程特点进行信息扩散，以及遇到相关线索时如何快速精准反馈，等等。

爱出者爱返，在这些货车司机们默默付出的同时，社会各界也默默地关注他们、帮助他们。许先生对此有着切身体会：“在一个高速路收费站，人家看到我们在做这种事情，就不收钱；一次装货卸货时，人家看到我们的海报，也会让我们优先装卸；印刷店的老板也从来不要人工费，只收成本钱”……

每一份爱心都值得赞誉，每一份善举都能照亮归途。愿这些“寻亲使者”路途平安，愿走失的孩子早日回家。

## 昆明计划今年新增城镇就业15万人以上

本报讯（记者黄榆）近日，记者从云南省昆明市人力资源和社会保障工作会议上获悉，今年昆明市将加快构建高质量充分就业工作体系，创造更多就业机会，确保全年提供有效就业岗位16万个以上，新增城镇就业15万人以上。

在促进青年就业方面，昆明市人社部门将实施“雨露计划+”就业促进行动、城乡公益性岗位扩容提质行动、畅通困难群体就业求助渠道，制定“一人一策”跟踪帮扶措施，实现符合条件困难人员就业援助应纳尽纳、托底帮扶，确保“零就业家庭”动态清零。

在加大创业支持力度方面，通过总结“高原特色产业+创业”“文旅康养+创业”“绿美乡村+创业”等创业模式，昆明将因地制宜探索建设各具特色的创业孵化园和创业小镇、创业街区、创业社区、创业村落。同时，深入实施创业培训“马兰花计划”，加强创业指导专家动态管理，常态化开展创业指导专家基层行服务活动，举办好第九届“春城创业荟”创业创新大赛。此外，今年昆明市将继续打造“15分钟公共就业服务圈”，规范零工市场和零工驿站建设，各县（市）区至少建成1个零工市场，每个乡镇（街道）都有“家门口”就业服务站。



### 护“薪”在行动

近日，中铁城建集团沱港花苑（一期）保障性安置用房项目联合江苏省张家港市人力资源和社会保障局组织开展“护‘薪’在行动”专题活动，通过政企协同、法治护航，筑牢农民工权益保障防线。

在工地现场，劳动保障监察员针对工友普遍关心的工资清偿责任等问题进行分析，引导农民工依法、理性维护自身合法权益，防范化解欠薪风险。本报通讯员 殷子豪 摄

# 市场运力趋于饱和，网约车司机何去何从？

专家建议：司机优化运营时段提升服务质量，同时提醒准备入行者谨慎评估

本报记者 陶悦

“过完年从老家陕西安康回到北京，正月十五前后几天单量还可以，每天跑15~16个小时，一天的流水能破千元。这几天就不行了，同样的时间流水降到五六百元，周中更少……”2月26日，在北京开网约车的李师傅说道。

随着春运结束，各地网约车市场也进入平缓期。行业进入淡季属于正常的市场周期变化，但李师傅担心的是，整个网约车行业运力趋于饱和。今年以来，全国多地发布网约车行业风险预警，提醒有意从事网约车经营的企业和个人，谨慎理性入行。

与外卖、快递一样，网约车行业为不少人提供了生活保障和经济依靠，但随着市场变化，这一行业还能成为灵活就业者的“优选项”吗？面对逐渐饱和的运力，网约车司机何去何从？

### 运力趋于饱和，订单增长放缓

今年1月，重庆、广东珠海、云南大理等多地发布2024年网约车发展现状及市场风险提示，网约车单车日均订单量约12~14单，增长逐渐放缓。

珠海公布的数据显示，当地全职驾驶员每小时平均收入约30元，上线营运10小时才能达到日均营收300元，扣除必要成本后，实际月均收入4000元左右。去年12月，安徽合肥市道路运输管理服务中心发布的数据显示，2024年1~11月，合肥网约车单车日均订单量11.5单，空驶率45%；驾驶员日均流水不足300元的占比近八成，营收总体呈下滑趋势。

多地数据传递出市场运力饱和的信号，从业者们对此亦是感同身受。

“以前单量多时，这单刚送完，下一单就来了，一天下来基本都在路上跑。现在经常送完

### 阅读提示

今年以来，全国多地发布网约车行业风险预警，提醒有意从事网约车经营的企业和个人，谨慎理性入行。面对单量减少、收入下降，专家建议，司机可通过提供更优质的服务增加订单量，通过优化运营时段、减少空驶时间提高接单效率和整体收益。对于准备入行者，应谨慎评估进入市场的可行性。

一单，要在路边‘趴’很久才等到下一单，一天能有十几二十单就算不错了。”在合肥开网约车的小吴这样描述他感受到的行业变化。

2021年，小吴买了一辆二手车跑网约车，彼时月流水常在1万元以上。眼看势头不错，2022年，他花12万元购置了新车。但不料“这两年行业越来越‘卷’”，直到2024年10月底，他半价卖掉了新车，告别网约车行业，回归开推土机的老本行。

北京、上海等一线城市，网约车日均流水一直位居全国前列，每天跑六七百元属于常见现象。但近两年，不少司机也感受到了市场的乏力。

2018年起就在上海跑网约车的小凯告诉记者，近两三年上海的网约车单价虽然一直没变，但明显感觉到单量在变少，“作为熟练司机，以前10个小时完成的工作量，现在要用12个小时”。

小凯的另一个身份是一家网约车租车公司的业务员，跑车之余他还通过做主播拉客户赚取外快。对租车公司来说，年后的第一个月是业绩“爆发期”，去年此时小凯成功签约近20单，赚了近两万元，而今年只完成了五六单。“市场在收缩，很多人不愿再入行。”小凯直言。

### 市场供需失衡，单价出现下滑

中国人民大学公共管理学院教授、首都发展与战略研究院研究员张友浪分析认为，

目前，网约车司机单量下降、收入下降有多方面原因。首先是市场供需失衡，一些城市的网约车平台数量增加，许可运营的车辆、从业驾驶员供给超出需求，导致大量车辆处于空驶状态，无法有效匹配乘客需求。

据河南省某三线城市网约车管理部门一位工作人员介绍，近年来，该市网约车数量增长迅速，目前主要的网约车平台已占据70%的市场份额，市场竞争较为激烈，司机收入难以避免受到影响。

“最初平台有补贴，司机的压力没那么大。后来平台抽成提高，加上单量增长跟不上车辆增长，司机收入出现下滑。”该工作人员透露，目前，该市多数司机平时日均流水在200元左右，很少有300元以上的。

“除了供需失衡，平台间为争夺市场份额，往往采取激烈的竞争策略，以低价促销和补贴等手段吸引更多乘客。这种竞争迫使驾驶员不得不降低接单价格，进一步压缩了司机的收入空间。”张友浪说。

小吴告诉记者，他刚入行时合肥网约车每公里单价1.3~1.4元，后来降至1~1.1元。“按每天200公里里程算，相当于每天少了几十元。要想跑到跟以前同样的流水，就要多耗费时间。但本身每天工作时间已经在12小时以上，再增加就透支了。”小吴无奈地说。

此外，公众出行模式的多样化，如共享单车、公共交通的进一步普及，也分流了一部分网约车的潜在客户，导致网约车订单量进一步下降。

### 司机多渠道寻找“生存之道”

张友浪表示，网约车空驶率高、单量下降直接影响了司机的收入，可能导致驾驶员流失、从业积极性降低。此外，平台运营压力也随之增大，利润空间被进一步挤压。

记者了解到，面对行业变化，一些网约车司机积极调整心态，寻找自己的“生存之道”。合肥的网约车司机小李通过摸清城市路况、注册抽成较低的新平台，以及提高账号服务分等方式，提高接单效率。广东深圳的网约车司机陈先生则选择在夜间接单，“夜间单价更高，而且有较多去火车站或机场的预约单，返程再拉一单，日均流水多数能到六七百元以上”。

对此，张友浪也建议，司机首先可以通过提供更优质的服务，如准时接送、礼貌驾驶、保持车内整洁等提升乘客满意度和复购率，从而增加订单量。其次，可以通过优化运营时段、减少空驶时间，提高接单效率和整体收益。在收入难以达到预期的情况下，从业者可以积极考虑向其他出行服务领域转型，拓展新的职业发展空间。

张友浪提醒打算入行的司机，仔细分析当地网约车市场的供需情况、竞争态势，评估进入市场的可行性与潜在风险。合理规划车辆的购置、维护和运营成本，制定详细的财务预算，确保在低收益期内也能维持运营。

近期以来，全国多地针对网约车市场运行发布风险提示。北京交通大学综合交通系统科学研究所所长徐猛认为，相关部门应进一步加强精细化管理，明确网约车服务的行业定位，对平台车辆总数进行更准确的监管和控制，同时注重城市出行服务发展新动向。

### 聚焦新就业形态劳动者

做细做实就业帮扶，拓宽农户增收渠道

## 江西脱贫地区农村居民收入持续增长

本报讯（记者王晓颖）日前，记者从江西省人民政府获悉，2024年，江西脱贫地区农村居民人均可支配收入18436元，比上年增长7.1%，扣除价格因素，实际增长6.8%；名义增速和实际增速均比同期全省农村居民人均可支配收入高0.9个百分点，均比同期全国农村居民人均可支配收入高0.5个百分点。

据介绍，去年江西扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线，做细做实产业和就业帮扶，拓宽农户增收渠道，脱贫地区农村居民收入持续增长。

从收入构成看，经济持续向好、就业形势稳定促进工资性收入稳定增长，成为脱贫地区农村居民收入的主要来源。2024年，江西全省脱贫地区农村居民人均工资性收入为9173元，比上年增长6.6%，占可支配收入的49.8%。随着财政转移支付体系不断完善，养老金、低保等标准逐步提高，农户切实享受到了政策红利。2024年，全省脱贫地区农村居民人均转移净收入为5479元，比上年增长8.4%。2024年，江西省粮食生产稳定运行，农旅融合发展惠及更多农户，带动经营净收入持续增长，全省脱贫地区农村居民人均经营净收入为3646元，比上年增长6.3%。

## 返乡入乡创业人员超过1200万人

带动新业态、新模式、新场景不断涌现

改善，农村良好的生态环境、慢节奏的生活、较低的生活成本等因素，成为吸引年轻人的独特优势。“我们很高兴地看到，实际上现在越来越多的青年大学生、城市白领等返乡入乡创业，带动了新业态、新模式、新场景不断涌现。”韩文秀说。

近日发布的2025年中央一号文件对

完善乡村人才培育和发展机制进行了部署，重点坚持本土培养和外部引进相结合。“一方面，我们注重加强对本土本土人才的培养，通过加强农民技术技能的培训，推进乡村工匠培育工程等措施，壮大农村各类专业实用人才队伍。另一方面，注重外部人才引进，通过营造良好的创

业环境，实施一批基层服务项目等措施，为乡村发展引进一批急需的人才。”韩文秀表示，要用乡村广阔天地的发展机遇来吸引人，用乡村田园宜居的优美环境来留住人，解决好职业发展、社会保障等后顾之忧，让年轻人在农村留得住，发展得越来越好。

## 重庆打破公租房户籍申请限制

农业转移人口与本地城镇户籍人口享有同等申请资格

本报讯（记者黄仕强）近日，记者从重庆市政府新闻办举行的建设“六区一高地”主题新闻发布会上获悉，重庆在全国率先打破公租房户籍申请限制，明确农业转移人口与本地城镇户籍人口享有同等的公租房申请资格。

会上，重庆市住房和城乡建设委相关负责人表示，2025年，重庆市将把在城市稳定生活的农业转移人口纳入住房保障范围，构建分层分类、租购并举的多元化住房保障体系，实现农业转移人口住房保障全覆盖，让农业

转移人口在城市留得下来、住得安心。

记者了解到，凡是在重庆中心城区稳定就业的农业转移人口，满足住房、收入标准条件就可以申请市级公租房。其中，住房条件为：在中心城区无住房或者家庭人均住房面积低于15平方米，三年内无住房转让行为。收入条件为：以城镇居民人均可支配收入为基准，3人及以上家庭人均收入不高于本市上年度的城镇居民人均可支配收入，2人家庭不高于1.1倍，单身人士不高于1.2倍。

“符合条件的农业转移人口可通过重庆各区公租房申请窗口或通过‘渝快办’线上等渠道进行办理。”重庆市住房和城乡建设委相关负责人透露，2025年，重庆将分配公租房2.5万套，为更多的农业转移人口提供住房保障。与此同时，为满足群众的阶段性居住需求，重庆将充分发挥保障性租赁住房的作用。保障性租赁住房由政府给予土地、财税、金融等政策支持，通过新建、改建、改造、收购等方式进行筹集。