

全产业链销售收入超700亿元,远销30多个国家和地区

螺蛳粉为什么能从柳州街头走向全球餐桌?

本报记者 鹿慧敏 本报通讯员 蒋少莹

一条高速运转的包装线旁,身着洁白作业服的工人有条不紊地分拣、称重、装袋……近日,《工人日报》记者在广西螺霸王食品科技有限公司生产车间看到,一袋袋螺蛳粉正整装待发。公司董事长姚汉霖告诉记者,公司拥有柳州目前最长的螺蛳粉外包装生产线,单日最大产能可达150万包。“今年3月,我们开始开拓欧洲市场,目前已经接到英国、法国、西班牙、德国、意大利等多个国家的客户订单需求,订单已经排到7月。”

螺霸王的发展,是广西柳州螺蛳粉从街边“小米粉”走向世界“大产业”的一个生动缩影。据柳州市商务局统计,2024年,柳州螺蛳粉全产业链销售收入为759.6亿元,同比增长13.4%,在全国各地遍布着4.9万家螺蛳粉实体店,预包装柳州螺蛳粉更是远销全球30多个国家和地区。

舌尖上崛起百亿产业

柳州人喜欢吃粉嗦螺,在20世纪80年代初的柳州街头闹市,二者巧妙结合,产生了柳州螺蛳粉这一特色小吃。这份本只属于柳州人的独特美食,伴随着预包装柳州螺蛳粉的诞生,走进了从街头走向产业园、从小作坊加工蜕变为工业化生产的时代,一碗粉“带火”了一座城。

产业发展离不开政策支持。从螺蛳粉手工制作技艺入选广西自治区级非遗名录,到支持柳州螺蛳粉实体店在全国各大城市经营,再到第一本预包装柳州螺蛳粉工业产品生产许可证诞生,柳州螺蛳粉进入工业化生

阅读提示

螺蛳粉原属柳州街头特色小吃。近年来,在政策支持、全产业链标准体系建立等多方因素推动下,柳州螺蛳粉从街头走向产业园、从小作坊加工蜕变为工业化生产,带动多个行业快速发展。与此同时,柳州螺蛳粉远销海外,逐步走向全球餐桌。

产、袋装速食的时代……柳州螺蛳粉产业在政策支持下稳扎稳打,从地方小吃蜕变成享誉世界的“网红”美食。

近日,柳州螺蛳粉产业(农产品精深加工)高质量发展大会召开,全面系统总结柳州螺蛳粉从“小米粉”走向“大产业”的成功模式。中国食品工业协会副会长蔡永峰感叹:“柳州螺蛳粉的崛起,是工业化思维与传统完美碰撞的火花,是标准引领与市场创新的完美结合,更是中国食品工业从‘制造’向‘智造’转型的缩影。”

今年,柳州螺蛳粉成功入选首批“中国消费名品”和工信部“传统优势食品产区和特色食品产业重点培育目录”,“小米粉”做成了全产业链销售收入超700亿元的“大产业”,并带动当地农业、现代食品工业、电子商务、文化旅游等多个行业快速发展。

田间到餐桌“秒鲜达”

螺蛳粉爆火“出圈”的背后,是柳州坚持把标准化、品牌化贯穿全产业链,建立“从田间到餐桌、从工厂到用户”的全产业链全流程管控体系的持续努力。

一方面,柳州成立广西柳州螺蛳粉产业标准化技术委员会,围绕柳州螺蛳粉及原材料种养、生产与经营、营销与流通、产业园区建

设、品牌培育保护等重点领域和关键环节,建成柳州螺蛳粉全产业链标准体系,保证了产品原汁原味的“柳州味道”。

另一方面,柳州主动适应“互联网+”发展趋势和消费升级变化,完善柳州螺蛳粉电子商务产业园电商生态,导入平台电商、内容直播电商、社区团购等多渠道资源。制定《柳州螺蛳粉产业国际贸易合规指引》,推动袋装柳州螺蛳粉远销全球30多个国家和地区。

同时,柳州还打造以螺蛳粉为核心的“生产+加工+科技+文旅”现代化产业集群。目前,柳州螺蛳粉核心原材料基地占地20万亩,干米粉、酸笋、酸豆角、红油等原材料可供应至全国实体店,为产业发展提供有力支撑。据统计,柳州螺蛳粉全产业链带动30多万人就业。

柳州得华食品有限公司CEO俸静洁是一名螺蛳粉产业的创业者,也是一名见证者,10年的产业发展之路,让公司的螺蛳粉品牌脱颖而出。在俸静洁看来,“螺蛳粉产业的未来,不仅是‘一碗粉’的生意,更是文化传承、技术创新与全球化视野的角逐”。

从街头小吃到全球餐桌

因“臭”与“香”的反差、鲜辣爽滑的口感,加之社交平台的传播,柳州螺蛳粉逐渐香飘

海外。与此同时,各螺蛳粉企业也从打造本土口味、开辟多元渠道等多方面入手,进一步推动柳州螺蛳粉走向全球餐桌。

自2016年获得首张出口资质后,螺霸王以年均40%的复合增速构建起覆盖超30个国家和地区的渠道网络,累计出口额已接近4000万美元。今年一季度,螺霸王海外销量近千万,产品主要流向东盟、欧洲及大洋洲市场。

姚汉霖介绍,此前,螺蛳粉在海外的消费群体主要还是华人,接下来公司计划逐步深耕,以产品研发为基础,迎合不同消费群体的口味,让海外的“本地人”更易接受螺蛳粉。“最近我们根据欧洲的标准和饮食习惯,对原有配方进行了改良,并且对产品进行了升级,不仅还原柳州螺蛳粉的口感,而且烹饪时间大大缩短,让国外消费者更容易适应。”姚汉霖说。

“接下来,我们将更进一步把产品跟不同国家的需求、出口的标准联系在一起,继续完善产品,扩大市场。”姚汉霖告诉记者,目前,公司已经拿下了马来西亚以及印尼的相关认证,同时正积极开拓欧洲市场。

俸静洁表示,在未来的规划中,好欢螺将积极搭建多元国际合作桥梁,与全球食品、时尚品牌携手共创联名产品,打造具有全球吸引力的特色美食;同时,与国际旅游平台深度合作,精心设计“柳州螺蛳粉环球美食之旅”,让海外游客来到柳州,亲身体验螺蛳粉文化,全方位感受螺蛳粉的魅力。俸静洁希望,让“柳州味道”成为世界美食地图中不可或缺的一部分,进一步推动柳州螺蛳粉走向全球餐桌。



青岛港5月新增3条“一带一路”航线

近日,地中海航运CLAN航线首航“地中海弗罗拉”轮靠泊山东港口青岛港,标志着这一联通东亚与中东市场的新航线正式开通。该航线串联青岛、上海、新加坡、达曼等重要枢纽港,搭建起亚欧高效物流通道,这也是青岛港5月开通的第3条“一带一路”航线。

本报通讯员 张进刚 摄

实缴人数超1.76亿,发放贷款超1.3万亿元

2024年住房公积金惠及面不断扩大

本报讯(记者时澜娜)近日,住房城乡建设部、财政部、中国人民银行联合发布《全国住房公积金2024年年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2024年,我国住房公积金制度惠及面不断扩大,住房公积金实缴单位529万个,实缴人数17628.75万人,分别比2023年增长6.92%和1%。

《报告》显示,2024年,全国住房公积金各项业务运行平稳,住房公积金缴存额36317.83亿元,比上年增长4.67%;住房公积金提取额27654.84亿元,比上年增长4.11%;发放住房公积金个人住房贷款230.56万笔,发放金额13043.07亿元。

在发放个人住房贷款的同时,住房公积金还支持租赁住房消费及城镇老旧小区改造。2024年,租赁住房提取金额2720.57亿元,比上年增长33.93%;6.53万人提取住房公积金20.43亿元用于加装电梯等自住住房改造,改善居住环境。

2024年,灵活就业人员参加住房公积金制度试点范围扩大,新增沈阳、银川、淄博等23个试点城市。截至2024年末,试点城市累计超过100万名灵活就业人员缴存住房公积金,其中24万人已使用住房公积金租房或购房。

生态环境部发布管理办法

对八类生态环境违法案件可以挂牌督办

本报讯(记者周峰)生态环境部近日印发《生态环境违法案件挂牌督办管理办法》(以下简称《管理办法》),提出将对生态环境违法案件的查处力度,集中解决突出的生态破坏和环境污染问题,对八类生态环境违法案件可以挂牌督办。

生态环境违法案件挂牌督办是指生态环境部对违反生态环境保护法律、法规、规章,严重污染环境、破坏生态、造成重大社会影响或产生严重后果的生态环境违法案件办理提出明确要求,公开督促省级生态环境部门办理,并向社会公开办理结果,接受公众监督的一种行政手段。

此次发布的《管理办法》明确,经核实,有明确的违法主体,生态环境违法事实清楚的八类生态环境违法案件,可以挂牌督办:公众反映强烈、影响社会稳定的环境污染或生态破坏案件;造成重点流域、区域、海域重大污染、生态破坏,或环境质量明显恶化的环境违法案件;威胁公众健康或生态环境安全的重大环境安全隐患案件;长期不解决或屡查屡犯的生态环境违法案件;违反建设项目生态环境法律、法规的重大生态环境违法案件;生态环境统计造假弄虚作假情节严重或影响恶劣的违法案件;违反全国碳排放权交易市场和全国温室气体自愿减排交易市场有关法律、法规、规章的重大案件;其他需要挂牌督办的生态环境违法案件。

绿色智能开采成主流

内蒙古七成在产煤矿完成智能化建设

本报讯(记者李玉波)一辆辆无人驾驶矿用卡车在内蒙古自治区国能准能集团黑岱沟露天煤矿生产作业区穿梭运输;智能化建设管理中心工作人员轻点鼠标,通过5G通信数据实时传输、人工智能算法等先进技术,就能及时操控调整无人驾驶矿车的参数和运行路线……记者从内蒙古自治区能源局获悉,近年来,内蒙古纵深推进煤矿智能化建设,全区煤矿生产向高效、安全、绿色方向持续迈进。

随着越来越多的煤矿从“人控”到“数控”升级,从“自动”到“智能”提速,内蒙古正快速抢占煤炭行业“智”高点。数据显示,目前,内蒙古自治区煤炭开采机械化率已达100%,七成在产煤矿完成智能化建设,产能占比88%,智能化煤矿产能居全国第一。

国能准能集团机电管理部四级主管樊强说:“作为国家能源煤炭板块主力生产单位,我们不断推动煤矿智能化建设提档升级,目前数字化采矿设计软件、远程操控钻机先进智能化技术已成功应用于智能穿爆、无人驾驶、灾害预警、智能辅助等工艺环节,煤矿生产效率与安全生产水平得到大幅提升。”

大唐集团的首个千万吨级现代化矿井——龙王沟煤矿已建成智能综放、智能掘进等十大类98个智能化子系统。主要机电硐室实现无人值守,主要生产经营环节实现减人提效,主要危重作业实现机器替代,劳动定员减少56%,产能大幅增加50%,成为全国第一批47处智能化中高级示范煤矿。

国家电投内蒙古公司打造的“尧光一号”智慧矿山综合管控平台,实现了产业信息实时汇聚共享。在采装运输环节,该公司百余台无人驾驶宽体矿卡24小时常态化运行;在辅助生产环节,该公司已实现40座变电站无人值守等多项应用,显著降低了人力成本与安全风险。



民俗游、亲子游热度攀升,避暑游提前

端午假期文旅消费热力十足

本报记者 姜雨晴

去广东佛山看龙舟竞渡,到屈原故里湖南汨罗打卡屈子文化园,带孩子去主题乐园……记者今天综合多家旅游平台发布的数据发现,今年端午假期,民俗游、亲子游、避暑游成为文旅市场主流。特别是在“六一”国际儿童节叠加效应下,亲子家庭成为端午出游的主力军,亲子主题消费产品备受青睐。

挥桨漂移,鼓声阵阵,呐喊不断……端午期间,新疆、广东、贵州等地的龙舟活动盛况空前,挤满了大大小小的河道和村落,引爆当地文旅消费。美团旅行数据显示,端午假期,广东、新疆、贵州的文旅订单同比增幅跻身全国省份前三。以广东惠州为例,文旅订单同比增长超34%。

作为传统节日的“顶流”之一,各地围绕端午民俗文化还举办了龙舟彩绘、包粽子、制作香囊、逛非遗集市等一系列精彩纷呈的活动,点燃了游客的出游热情。同程旅行数据显示,端午假期,国内非遗集市相关的攻略访问量同比增长超过300%。

龙舟文化也带动了地方美食走入更多游客视野。云南保山市昌宁县的碱水粽、火腿粽,贵州铜仁石阡县新华村的茶香姊妹粽,新疆乌鲁木齐、和田等地夜市上现包现卖的酸奶粽子,各地美食上新端午“粽享”版。美团数据显示,广东地区“龙舟饭”订单量较去年同期增长193%,新疆地区的“鱼粽”“酸奶粽子”等端午美食订单量增长241%。

今年端午恰逢“六一”儿童节,双节叠加拉动亲子游火热。去哪儿旅行大数据显示,主题乐园景区在这个端午小长假最受欢迎,预订量同比增长六成;亲子房预订同比增长超五成。截至6月2日,去哪儿平台上,端午最受欢迎的主题乐园景区包括北京环球度假区、上海迪士尼度假区、香港迪士尼乐园、广州长隆野生动物世界和珠海长隆海洋王国。值得一提的是,上海乐高乐园未开先火,在该平台上,“乐高乐园”搜索量环比上月增长10倍。

民俗非遗活动令人目不暇接,体育赛事同样亮点纷呈。被网友称为“苏超”的首届江苏省城市足球联赛成为这个假期最火爆的文旅IP之一。途牛发布的《2025端午出游消费盘点》显示,自带流量的话题热梗加上扣人心弦的城市对抗赛,使得赛事相关话题热度持续攀升。南京、常州、镇江、盐城等地更是结合赛事推出了一系列“门票+餐饮”“门票+景区”等“文旅大礼包”,为球迷和游客带来了一场“足球+美食+美景”的文旅盛宴,进一步带动了当地餐饮、住宿、景区等“文体旅”融合消费增长。

端午节的尾声也是暑期游的开端。木鸟民宿数据显示,随着气温升高,避暑游已经提前起量。青岛、威海、天津、厦门、秦皇岛、烟台、大连等沿海城市端午订单均稳步上涨。伴随气温升高,“漂流”也成为年轻人“过端午”的关键词。美团数据显示,今年端午假期,“漂流”相关搜索中超过55%来自95后、00后年轻群体。

端午假期,品质旅游需求继续上扬,人均旅游消费在去年的基础上继续增长。飞猪数据显示,今年端午假期,包含住宿、玩乐、餐饮等权益的国内酒店套餐同比增长约20%,定制游预订量同比增长超50%;包含门票、露营、包车游等在内的“轻度假”型商品人均消费同比增长8.8%。



6月2日,北京,游客在颐和园景区赏景游玩。端午小长假期间,人们纷纷走出家门,在丰富多彩的活动中乐享假期。 本报记者 王伟 摄