



上海市机电工会打造“5+1”技能人才素质提升体系 劳模工匠引领 产业工人进阶

深化“产改”进行时

本报讯(记者裴龙翔)成立李斌技师学院、建立首席技师工作室运行机制、创新探索进阶式产业工人培养模式……当下,上海市机电工会正不断深化“产改”,创新打造以全国劳模、大国工匠李斌为品牌的“5+1”技能人才素质提升体系。

“5”是指5个平台:技能素质提升的平台——上海电气李斌技师学院;技能登高的平台——技能竞赛机制;人才激励、选树劳模先进的平台——评选李斌式先进;培养高技能领军人才的平台——首席技师工作室运行机制;学习交流

平台——李斌论坛。

“1”是指“3+3+3”优秀技能人才培养模式。李斌技师学院——全国首家以技术工人名字命名的技师学院,创新探索“3+3+3”进阶式产业工人培养模式;挑选3年工龄的优秀青工,用3年时间培养成为具有大专学历的高级工,再用3年时间培养成为具有本科学历的技师或高级技师。

扎根上海汽轮机厂生产一线30年的庄秋峰,就是上海市机电工会“5+1”技能人才素质提升体系的受益者。从一名普通工人,成长为高级工程师、特级技师,他先后攻破超临界汽轮机、燃气轮机、核电汽轮机和电厂现场服务等多个技术瓶颈。

(下转第2版)

甘肃推动全省县级工会系统性提升

三年行动激活“神经末梢” 强基固本精准服务职工

本报讯(记者康功)“嗨!欢迎回家!”4月9日,在甘肃张掖民乐县“骑手之家工会驿站”,外卖员小李刷脸进门,接过当天的“一日站长”、民乐县总工会经费审查委员会主任张尔成递来的热茶,心头一暖:“工会提供的服务真是太贴心了。”

这温馨一幕,是甘肃省“县级工会加强年”暨强县级工会行动三年攻坚成果的生动缩影。

2023年以来,甘肃省总工会聚焦“政治引领强、组织功能强、服务阵地强、制度机制强、作用发挥强”目标,全力“强县域”“强基础”,推动全省县级工会实现系统性提升。3年来,相继诞生了兰州市城关区、张掖市高台县等

27个示范标杆县(区)级工会,13项县级工会改革经验作为创新典型在全国工会系统推广,78项县级工会创新成果得到普遍宣传,交出了一份服务职工、助力发展的新答卷。

甘南藏族自治州建成27个“高原氧吧”,为职工提供吸氧服务2万人次;庆城县依托“互联网+互助保障”平台,为千余名患病职工申领互助金150.57万元……3年来,甘肃推动服务阵地从“单一供给”向“多元生态”跃升,实现阵地建到身边,服务精准直达。累计建设改造县区工人文化宫(俱乐部)46个、劳动文化公园62个、职工书屋及阅读站点6600余个、工会驿站1592个,形成覆盖城乡的“15分

钟服务圈”。在实现全省4500个服务阵地“挂牌亮灯”的基础上,同步发挥“职工之家”“陇工惠”APP的线上效应。

甘肃以机制系统重塑、组织全面强基的“硬举措”筑牢软实力。通过连续3年安排3亿多元专项资金,量化49项评价指标,指导县级工会带动全省1356个乡镇(街道)工会组织实现全覆盖,省级开发区(工业园区)建会率达100%。平台企业省级分公司全部建会,25.34万名新就业形态劳动者找到“娘家人”。同时,全省86个县级工会主席100%按同级党政副职配备;相继健全80个县区工会政工联席会议制度,联动有关部门共同解决

经费、编制等难题。

阵地夯实、机制创新,最终落脚于作用发挥。3年间,县级工会创新“思政名师+劳模工匠+学生骨干”宣讲模式,组建政治宣讲团216支,开展宣讲5341场次,覆盖职工58.95万人次,推动党的创新理论深入人心。县区工会常态化开展“四送”品牌活动,仅2025年全省各级工会就筹集款物达1.29亿元,慰问职工超70万人次。

“三年磨一剑,砺得梅花香。”甘肃省总工会表示,将继续开展“县级工会强基固本三年行动”,让坚强有力、充满温暖的县区工会“堡垒”继续拔节生长。

聚焦消博会

进场观众总数创历史新高,展商“乘风”走向更大舞台 消博会落幕,开放与合作永不闭幕

本报海口4月18日电(记者时淑娜 陈曦 赖书闻)第六届中国国际消费品博览会今天在海口落幕。记者了解到,本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高,彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

盛会落幕,不仅消费者“满载而归”,展商也“乘风”走向更大舞台。据悉,本届消博会共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,参展国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点,境外专业采购商超6.5万人。展会首次设立采购商服务中心,提供全流程全方位供采对接服务,推动展品变商品,参展商变投资商。

以展为桥,企业不仅收获了旺盛人气,也找到了实实在在的合作机遇。科大讯飞展台前,观众络绎不绝,纷纷试戴AI眼镜,眼镜的翻译功能尤其受到关注。“很多国外客商、游客来到展台,还有不少当场咨询产品的海外上市计划,期待能在当地买到我们的产品。”科大讯飞副总裁战文字介绍说。

本届消博会是海南自贸港封关运作正式启动后的首届消博会。随着封关运作平稳推进,旅游零售迎来前所未有的发展机遇,更加蓬勃的市场活力吸引了该领域的众多企业参展。

“作为中国最受欢迎的旅游目的地之一,海南始终是我们的重要展示窗口。”雅诗兰黛集团亚太区及全球旅游零售总裁高慕德对免税市场的未来充满期待。据了解,目前,雅诗兰黛集团旅游零售中国区总部已落地海口,新的雅诗兰黛旅游零售物流中心也将在今年第二季度投入运营。

国际品牌看好中国市场,而本土科技企业也借助消博会平台加速全球化布局。在战文字看来,消博会是产品出海前的绝佳“试炼场”。“这里会聚了全球各地的用户和客商,我们能面对面收集不同国家用户的真实使用需求,提前完成产品的本地化优化适配,真正实现从消博会出发,把中国的AI产品带给全球更多用户。”战文字说。

机械冶金建材行业“劳模工匠助企行”走进陕西

本报讯(记者郝赫)4月16日至17日,中国机械冶金建材工会邀请全国劳模巨晓林等9位劳模工匠,走进陕汽控股集团、陕西鼓风机集团、陕西西北人印刷机械有限责任公司等3家企业,开展“劳模工匠助企行”活动。

活动前,中国机械冶金建材工会通过问卷调查形成企业“需求清单”,依托中国机械工业联合会、中国汽车工程学会等行业协会及委员单位的技术资源,邀请9位劳模工匠深入生产一线。在车间,劳模工匠围绕曲轴焊缝打磨、湿碰湿工艺改进等15项技术难题开展“点对点”攻关指导,现场解决技术难题12项,提出优化建议26条,并与38名青年技术工人签订指导协议。据估算,相关成果每年可为企业降本增效200余万元。

活动期间,结合开展树立和践行正确政绩观学习教育、更好发挥产业工会作用等要求,中国机械冶金建材工会调研组走进车间班组,面对面听取和收集基层工会干部、劳模工匠及一线职工代表的意见建议。

此次“劳模工匠助企行”不仅为企业带来实实在在的效益,也为产业工会精准服务、深化改革提供了重要参考。中国机械冶金建材工会相关负责人表示,将结合职工意见建议,推动活动常态化、机制化,更好助力行业高质量发展。

一支职工志愿服务队累计出勤近5万次 三十六载“小草”常青

本报讯(记者邹佩然 通讯员周玉晶)“世界读书日”来临之际,国网浙江宁波奉化区供电公司“小草”志愿服务队来到奉化东山村,开展“我陪孩子读经典”主题阅读活动,为随迁外来务工人员子女打造沉浸式阅读空间。“我们希望用陪伴点亮孩子们心中的梦想。”志愿者田永乐说。

这是他们“点亮心灯”项目的日常,也是36年温暖坚守的缩影。1990年3月,奉化供电公司5名青年职工响应学雷锋号召,周末到一家敬老院做好事。他们换灯泡、修开关,解决了所有用电问题。因为没有专职电工,敬老院的有关开关一坏就好几个月。“对我们来说是小事,对我们来说是雪中送炭!”敬老院院长说。

彼时,歌曲《小草》正流行,队伍便以“小草”为名。

36载光阴流转,从5人到332人,从奉化到全国,他们累计出勤近5万次,修理电器超45万件次。

2006年,学徒工郭孟杰加入“小草”,跟着老队员走街串巷,把每次服务当作技术练兵,主动请缨参与响应学雷锋项目。如今,他已成长为行业专家,并获评“浙江工匠”、宁波市劳模。“是‘小草’精神滋养了我——甘于平凡却不甘于平庸。”郭孟杰说,“小草”常青的秘诀,藏在“工匠式志愿服务”的细节里。

(下转第2版)

北京书市启幕

4月18日,2026北京书市启幕,本次书市打破传统单一展场模式,创新打造“4大集中展场+4类特色展场+N家实体店联动展场”的全域阅读服务网络,覆盖全市“16+1”区。北京朝阳公园、南苑森林湿地公园、首钢园、圆明园四大集中展场同期举办书市,总展场面积约1.6万平方米,设置近500个展棚,规模创新高。

据了解,本次书市吸引了北京市2000家实体店联动参与,四大集中展场于4月18日至26日率先启幕,特色展场与实体店联动展场则从4月18日持续至5月17日。

图为市民在北京书市朝阳公园展场选购图书。

本报记者 王伟伟 摄



青年职工“爱”上青岛工人文化宫

一年开展活动735场,有趣又有用

本报讯(记者张瑜)技能“大课堂”培训产业工人21.5万人次;“每周一讲”吸引听众10万人次……一份年度数据,反映出山东省青岛市工人文化宫取得的成效。

针对以往对青年职工吸引力不足等问题,青岛市工人文化宫通过系列举措,持续刷新工人文化宫在青年职工中的“存在感”。2025年,该市工人文化宫累计开展职工活动735场次,惠及职工159万人次,在职工占比首次突破75%,35岁以下青年职工

成为绝对主力。

“参加智能制造与精密测量专项培训后,我们完成了8项工艺优化与设备改造。”海克斯康职工朱维中参加“匠造青岛”万名产业工人技能素质大培训后,称赞课程实用。

“过去我们的服务大多是文体活动,近年来,我们把如何助力产业工人队伍建设改革、提升职工技能作为重要课题。”青岛市工人文化宫主任于常明介绍,结合新时代“产改”要求和青岛“10+1”创新性产业体系、科创大走

廊发展需求,青岛市工人文化宫设计开发了包含职工团建拓展、班组建设管理、职工技能赋能等8个模块、23类课程。

青岛市工人文化宫还联合青岛科技大学等高校开设“工匠示范赋能班”“班组长赋能班”等特色班次;聘请劳模工匠、院校教师、行业带头人组成专家师资库;实施“技术会诊+模块化教学”培训机制……

“我们以职工家庭为单元,设计能够满足全时段、多需求的服务项目。”于常明说,职工

夜校开设10余种课程,通过“工作日晚间+周末”的“延时错时”服务模式,精准破解职工痛点。去年以来,青岛市工人文化宫周末服务占比提升40%。

面对青年职工多样化的需求,青岛市工人文化宫正在努力推动思政教育从“理论说教”向“感知体验”转型。依托劳模工匠、工人运动纪念馆,青岛市工人文化宫联合专业团队编创了《怒海工潮》《百年家书》两部红色剧本杀,策划“展览+桌游”交互体验,让思政教育从“灌输式”变为“体验式”。

此外,原创话剧《地铁六号线》、情景剧《人民工匠许振超》、线上文化品牌《劳模工匠面对面》《小小说青岛工运》等也颇受青年职工青睐……青岛市工人文化宫在“以小见大”中拉近了与青年职工的距离,实现了思政教育的“润物细无声”。

“苏超”“楚超”“东北超”……多地掀起群众性体育赛事热潮,带动沉浸式文旅体验

不只“看赛事”,更是“游城市、享生活”

本报记者 刘笑笑 秦亦琳

4月18日晚,江苏宿迁,该市奥体中心体育场人声鼎沸,2026江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)第2周常规赛在全场呐喊助威声中正式开赛。

数据显示,“苏超”首个比赛日便迎来“开门红”:常州、扬州、连云港、无锡4个主场共吸引124264名观众入场,场均观众人数超过3.1万人,其中常州主场揭幕战单场观众超4万人。

从刚刚收官的海南“琼超”,到近期火爆

开幕战2.6万张门票几分钟内便被一抢而空;海南首届“琼超”79场比赛吸引超30万人次现场观赛,全网曝光量突破32亿次……

“草根”球赛火遍大江南北

“开赛那一刻就被深深震撼了,全场上万球迷一起呐喊欢呼,原来普通人的足球也能这么燃!”从深圳专程飞往常州观赛的95后观众张女士,第一次线下观赛就彻底“入坑”。

开春以来,全国多地掀起群众性足球赛事热潮;江苏“苏超”一票难求,仅扬州主场的预约报名人数就达到10万人;湖北“楚超”揭

幕战2.6万张门票几分钟内便被一抢而空;海南首届“琼超”79场比赛吸引超30万人次现场观赛,全网曝光量突破32亿次……

与职业比赛的精英化、距离感不同,“城超”扎根民间、贴近大众,参赛选手多是教师、工人、职员等普通爱好者。“球员技术或许不算顶尖,但那种分秒必争、全力以赴的热爱,非常能感染人。”从北京专程前往江苏观赛的观众陈七七说,现场热烈的氛围让她难忘。

不只90分钟的赛场竞技,各地也在不断探索“城超”的新玩法。“赛前的开幕演出设计

与苏轼等历史人物跨时空对话的情节,观众席上也有很多球迷身着战国袍呐喊助威。在一场球赛中,我竟然感受到了沉浸式的荆楚文化,这种体验太奇妙了。”湖北游客黄女士说。

“平时我们酒店的人住率在55%~60%,但早在‘苏超’首场比赛开票前,赛期的房间就已经全部订满了。”常州奥体明都国际饭店负责人管敬洁向记者透露,为贴合赛事氛围,酒店不仅在布置上突出了“苏超”的足球元素,还专门为持票球迷推出了比分竞猜、旅行导览等服务,让球迷的观赛之旅更充实。

(下转第2版)