

32年间，青岛的海鸥数量从几百只增加到10万余只，吸引各地游客前来观鸥

为什么要去青岛看海鸥？

阅读提示

3月下旬，山东青岛又迎来了一年一度的海鸥送别季。从32年前“挽留海鸥”行动时的几百只到如今每天盘旋在栈桥的10万余只，全国各地游客争相来青岛观鸥。

青岛市生态环境行政执法支队市南大队副大队长官雷介绍，不久前市南区东岸前海湾成功创建省级美丽海湾，近岸海域水质优良面积比例常年保持在100%，已逐步形成“海底生态屏障—种群资源恢复—候鸟繁衍栖息”的生态平衡格局。“湾区潮间带生物记录达144种，国家二级濒危物种东亚江豚常驻，越冬海鸥峰值数量超10万只。”

观鸥“空中、地面、海上”全覆盖

万鸥翔集的画面，吸引了来自全国各地的游客。今年春节假期，栈桥景区日均客流量达到5万余人。进入3月，日均客流量也稳定在两万人左右。

“我们依托海鸥季，推出了多条观鸥主题精品线路，串联起喂海鸥、看海景、逛老城、品美食等核心体验场景，实现‘观鸥+全域旅游’的深度融合。”青岛市市南区和旅游局市场推广科副科长高姗姗介绍，市南区打通“文旅+交通”壁垒，推出海鸥主题巴士、地铁专列、游船航线，实现“空中、地面、海上”全维度覆盖，让市民出行更便捷，让游客在去观鸥的路上，也能沉浸式感受山海之美、老城韵味。

在中山路街区，以海鸥为原型的“鸥啦”IP人偶巡游，成为街头巷尾的一道亮色，吸引着市民游客驻足打卡、互动合影。这个可爱的文创IP，不仅走进青岛各大地标，也走进南京、无锡、苏州、哈尔滨等4大重要客源地开展巡游，邀约八方来客。

海鸥的到来，也为当地商户带来实实在在的收益。某品牌民宿店长郭创新告诉记者：“我们布置了海鸥主题客房，增设了‘鸥啦’IP的抱枕、床尾巾、地毯等陈设，海鸥房入住率超过98%。”

去“橘子海”追鸥逐浪

傍晚的奥帆中心码头，夕阳将海面染成橘色，与浮山湾天际线交相辉映，白色帆船点缀其间，成群海鸥在霞光中翩跹起舞——这便是青岛重点打造的“橘子海”网红航线。

“体验感远超预期，海上视角独特，海鸥伴着落日翱翔，海面上金灿灿的景象十分壮观。”游客苏先生的评价道出了众多追鸥逐浪

者的心声。

“‘橘子海’航线是‘海上看青岛’品牌近两年重点打造的产品，一经推出便广受欢迎。”青岛海洋文化旅游集团有限公司总经理韩津民介绍，为推动海洋旅游业高质量发展，青岛2025年新建改造旅游码头5个，加快构建“海岸—海上一海岛—海空”立体旅游体系，让游客从滨海观光向深度体验升级。

人气攀升的同时，青岛着力规范海上旅游秩序，破解以往航商“单打独斗”的乱象。由青岛旅游集团牵头，整合63家民营航商，成立全国规模最大的海上旅游联合运营体，创新实施“五统一”管理模式，即码头统一管理、航线统一规划、售票统一发售、结算统一归口、运营统一调度，形成“政府统筹、国企搭台、民企参与”的格局。

“从‘单打独斗’变成‘正规军’，最直观的变化是船只利用率、客单价提高，秩序也更稳定。”青岛海洋技师学院海豚国际航海俱乐部总经理高天奇表示，联合运营模式让零散的海上旅游力量拧成一股绳，既保障了游客权益，也让航商受益。

如今，“橘子海”的落日、“追鸥逐浪”的景致与翩跹海鸥，不仅让青岛海岸线收获超高人气，更推动海洋文化旅游产业成为城市发展的新引擎。据统计，2025年，由青岛旅游集团牵头组建的海洋旅游联合运营体共接待游客419.78万人次，发船超过10.3万航次。

“环境越来越好，海鸥越来越多，游客也越来越多，我心里特别自豪。这就是我们想要的生活，也是我们城市最动人的样子！”70多岁的王大爷和我们一起在栈桥送别海鸥。



西双版纳欢度泼水节

4月15日，人们在泼水广场参加泼水狂欢活动。4月15日，云南省西双版纳傣族自治州迎来一年一度的泼水狂欢活动。各族群众与八方游客齐聚泼水广场，在水花飞溅中共庆泼水节。

新华社记者 江文耀 摄

吉林实景课堂打造研学游品牌

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）4月12日，吉林大安春季研学营启动。东北师范大学附属中学师生与本地学子校地携手，走进大安机车博览园、大安嫩江湾国家5A级旅游景区两大特色研学阵地，在行走中感悟文化、增长学识、收获成长。

在大安机车博览园，一场穿越百年时空的研学之旅有序展开。伴随着嘹亮的机车鸣笛，师生们在火车站广场了解1314蒸汽机车构造；走进机车记忆馆，循着中国铁路从“龙号机车”到现代轨道交通的发展脉络；在体验馆，结合蒸汽机车解剖模型，探究机车原理、体验模拟驾驶……

“实景研学是传统课堂的有效延伸，通过思政、科普、文化、实践多元课程融合，让教育走出教室、走进自然，既助力学生提升综合素养，也让校地教育交流更有温度、更具实效。”东北师范大学附属中学团委副书记周扬说。

在大安嫩江湾国家5A级景区，师生们共同开展湿地生态保护研学，观察珍稀动植物，学习湿地修复、生物多样性与生态系统知识；走进嫩江湾渔猎馆，校地学子结伴研学，沉浸式感受湿地生态之美，体悟地域文化之韵，在实践中互学互鉴、共同成长。

大安市委文广旅局局长刘春兴表示，下一步，大安市委将常态化开展精品研学活动，持续丰富研学课程体系，打造本地研学旅游品牌，撬动假期研学经济，以研学产业助力文旅融合高质量发展。同时，持续深化校地教育合作，为青少年搭建更广阔的学习交流、成长成才平台。

河北青龙以梨花节为媒，走出农文旅融合发展新路

“花经济”赋能乡村振兴

本报讯（特约记者朱润胜 通讯员张宝）山上梨花竞相绽放，游客在花间打卡拍照；山下市集烟火缭绕，花香与吆喝声交相辉映……燕山东麓、长城脚下，河北省青龙满族自治县官场乡，漫山梨香正成为撬动乡村振兴的强劲动能。

4月11日，以“一城梨花开 春意满青龙”为主题的高德智慧游·农信促振兴暨青龙官场乡梨花节启幕。1.6万亩盛果期梨园迎来最佳观赏期，5000棵百年古梨树缀满洁白花穗。

这场春日“花事”早已跳出单纯赏花踏青的范畴，成为撬动消费升级、激活产业发展的重要支点。节庆流量沿着“看花—游玩—吃住—购物—带货”的链条，转化为实实在在的产业增量。

活动现场“花市”火热，美食区里，杂粮主食、特色菜肴香气扑鼻；特产区中，板栗、安梨、小米、香菇等好物琳琅满目，网红主播现场带货；皮影戏、猴打棒等非遗表演轮番登场。该县旅游和文化广电局局长韩立军介绍，本届梨花节在“看景”之外，更强调“可消费、可带走、可复购”，通过设置乡土市集、产销对接、文化体验等板块，丰富消费场景。

线上引流，线下消费，梨花节持续带动农家乐、民宿等业态蓬勃发展。目前，青龙官场乡10余家挂牌农家乐日接待游客1万余人次，让当地群众在家门口就能实现就业增收。

近年来，青龙县以特色农业为根基，以农文旅融合为路径，推动农产品从“卖原料”向“卖品牌、卖体验”转变。如今，当地正以节聚人、以人促销、以销强产，带动多业态联动增长，让“花经济”持续赋能乡村振兴。

2026年“新时代·好记者”全国巡讲活动在京启动

新华社北京4月17日电 中国记协、全国三教办16日至17日在京启动2026年“新时代·好记者”全国巡讲活动。“全国十佳新闻工作者”代表、“好记者讲好故事”优秀选手和“新春走基层”活动优秀记者代表共27人，分别走进在京宣传思想文化单位和高校开展巡回演讲。

据中国记协介绍，巡讲团成员在长期新闻实践中，用笔和镜头记录下时代变迁和百姓心声，用优秀作品证明脚力、眼力、脑力、笔力永远是记者安身立命的根本。他们有的跟随中国高铁行程万里，报道“天堑变通途”给雪域高原、大凉山深处带来的发展变化；有的为了真相“较真碰硬”，用舆论监督维护人民群众合法权益；有的行走海外，倾听各国官员、学者、民众真情讲述中国制造、中国技术、中国建设等给当地经济社会发展带来的变化，生动展示可信、可爱、可敬的中国形象。

4月18日至26日，巡讲团成员将分赴天津、河南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、新疆8个省区市的宣传思想文化单位、高校、中央企业、居民社区，为编辑记者、机关干部、工人群众代表作报告并座谈交流。

中国出版精品亮相2026巴黎图书节 展现中华文化魅力

据新华社巴黎4月17日电（记者张百慧）2026年巴黎图书节17日至19日在法国巴黎大皇宫举行，中国出版代表团携精品图书与系列文化活动亮相，展现新时代中国出版成果与中华文化魅力。

本届巴黎图书节以“旅行”为年度主题，汇聚全球近450家出版机构。由环球新闻出版发展有限公司统筹组织的中国出版代表团携出版界代表、作家、非遗传承人等近60人，通过图书展示、文学对话、非遗展演、版权合作等多元形式，向法国及欧洲民众呈现立体中国形象。

中国展台设置文旅融合、科幻文学、原创漫画、少儿出版等图书展区，多语种呈现600余种、1200余册出版物，重点展示《习近平谈治国理政》第一卷至第五卷、《新时代治国理政纪实》第一卷、《习近平讲党史故事》等主题出版物中外文版，以及国家重点出版项目《大中华文库》汉法对照系列丛书等。

劳模工匠引领 产业工人进阶

（上接第1版）在搭建平台的同时，上海市机电工会着力破除制约技能人才发展的体制机制障碍。上海市机电工会创新评估办法，建立装备行业特色技能人才岗位职级模型。设立从“见习技工”到“首席技师”共12个等级的职级序列，实现人岗匹配、动态管理。每年约有20%的技能人才通过评估获得职级晋升。该工会还与上海电气一道，构建“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的薪酬体系，1500多名技能工人提升职级后，享受同职级管理技术人员的履职待遇。

此外，上海市机电工会为产业工人开辟了“学历+工厂、学历+技能”成长路径，实现职业发展与企业发展双赢。

“上海市机电工会的前身是上海机器工会，是中国共产党早期组织领导下的第一个产业工会。上海电气是中国动力工业的摇篮，肩负着打造‘国之重器’、服务国家战略的重大使命。”上海电气集团党委副书记、市机电工会主席展皓表示，今年上海市机电工会将以举办上海电气首届工匠节为抓手，推进“产改馆”建设，发布一批重大项目劳模工匠队伍挂帅攻关榜单；同时，举办职工创新成果巡展，不断放大“电气产改”的品牌效应。

推行包容审慎监管执法优化法治化营商环境

杭州：对新兴领域企业，慎用行政处罚

本报讯（记者邹倬然）近日，浙江杭州市政府办公厅下发《关于积极推行包容审慎监管执法进一步优化营商环境的实施意见》（以下简称《实施意见》），将于6月1日起施行。其中提出，对新兴领域企业，优先采取教育提醒、劝导示范、警示告诫、指导约谈等行政指导方式，谨慎使用行政处罚、行政强制等执法措施。

《实施意见》创新新兴领域监管模式。聚焦人工智能、数据要素、低空经济等新业态，加强地方立法研究，确保行政监管有法可依。在严守安全、质量、道德三个底线前提下，探索创新监管机制，除法律、法规、规章明确禁止或者涉及危害公共安全和人民群众生命健康等情形外，对符合国家和省政策导向、有发展前景的新技术、新产业领域企业，优先

采取教育提醒、劝导示范、警示告诫、指导约谈等行政指导方式，谨慎使用行政处罚、行政强制等执法措施，尽可能减少对市场主体正常生产经营活动的影响。

在规范涉企行政检查上，《实施意见》明确，全面梳理行政检查事项清单并及时向社会公布，做到“清单之外无检查”。大力推广远程监管、移动监管、线上监管等具有物联感

知能力的非现场检查方式。完善分级分类检查制度，探索通过电子营业执照“企业码”加强涉企信息共享，根据企业的经营信息、安全要素、信用评价等级等进行精准画像，将画像成果与差异化实施非现场检查 and 现场检查、检查频次和抽查比例等挂钩。综合情况好的，年度内可以减少或不检。

此外，《实施意见》还要求加强行政执法协调指导。发布全市包容审慎监管执法典型案例，不断提升行政执法人员开展包容审慎监管执法的能力和水平。落实“容错”免责机制，根据省行政执法领域容错清单，细化行政执法人员尽职免责适用情形。将是否严格落实有关规定、包容审慎监管执法适用情况、企业满意度等纳入法治督察、执法监督内容。



智汇潇湘 才聚湖南

4月18日，求职者在湖南师范大学招聘会现场自荐。

当日，湖南省启动“智汇潇湘 才聚湖南”2026年促进高校毕业生就业创业行动暨全省联动综合性招聘活动。活动为期两天，在全省9所高校举办人工智能、生物医药、先进制造、文旅文创等行业专场招聘会。

新华社记者 陈振海 摄

开放性，让足球真正走出专业圈层，成为全民可参与、可分享、可共鸣的活动。”上海体育大学新闻与传播学院教授路云亭认为。

赛场之外，城市也被对足球的热爱点亮。“常州的街头巷尾，随处可见吉祥物‘常宝’，很多店铺挂上‘江苏十三太保’的小旗，满城都是足球氛围。”观赛结束后，张女士顺道打卡了当地的青果巷、天宁禅寺，还品尝了银丝面等老字号美食。“如果不是这场比赛，我可能永远不会专程来常州，更不会走进这座城市的文化里。”

路云亭表示，“城超”通过其广泛的群众基础，将体育、文化和旅游产业紧密联系在一起。“在赛事的推动下，体育产业不再局限于传统职业赛事，而是与文化、旅游等产业深度融合，形成了新的产业链和价值体系，实现‘体育搭台、文旅唱戏’的双赢局面。”

让体育文化融入城市文化

今年政府工作报告提出，积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动，建好用好群众身边的运动场地设施，培育更多特色群众体育赛事活动。

“要让‘城超’从单一观赛升级为沉浸式文旅体验，核心是从短期赛事营销转向长期城市IP运营，用制度化、产品化、场景化的方式，把赛事临时流量沉淀为城市文旅的持久客源，构建可持续的联动体系。”殷杰表示。

“一个有价值的城市IP，才能把赛事热度延续下去。”殷杰建议，可将赛事与城市文化、地域特色深度绑定，形成专属标签，如“足球+非遗”“足球+美食”等，打造城市独有的体育文旅名片，避免赛事仅为一次性活动。

三十六载“小草”常青

（上接第1版）2016年，奉化“小草”志愿服务广场联盟成立，集结23家社会志愿服务组织、63家文明单位，每月定期为市民提供电器修理、配钥匙等20余项便民服务。无论酷暑严寒，“小草”从不缺席。

2021年起，“小草”将目光投向千里之外的四川甘孜县。海拔2000米的高山村落，部分村寨没有公共照明。“小草”志愿服务队多次赴甘孜实地勘察，联合当地志愿者为10余个高山村安装光伏路灯1800余盏。同时，“小草”还在当地培训了一批本土志愿者。“小草”精神也随之在凉山落地生根。

从“点亮一盏灯”到“温暖一座城”，从本土坚守到跨越山海，“小草”志愿服务队以专业与坚守，续写工匠精神薪火相传的时代篇章。

（上接第1版）

体育搭台，文旅唱戏

“哪怕比赛只剩最后几分钟，比分落后的琼中队员仍在全力反扑，球迷也始终为他们摇旗呐喊，那种不放弃的劲头和对足球纯粹的热情，特别能打动在场的每一个人。”回忆起前不久观看的“琼超”决赛，海南本地观众刘女士仍感觉当时的情景历历在目。

华侨大学旅游学院教授殷杰表示，和传统体育赛事不同，“城超”的参与者大都来自草根，他们纯粹是因为对体育的热爱、为集体的荣誉感而战。这种最本真、最炽热的情感，极具感染力和穿透力。

“城超”的参赛体系包容度高，比赛不设专业资质门槛，只以热爱为“入场券”。这种