

为每一位劳动者，留一缕书香

本报记者 苏墨

去年，爱读书的农民工大叔刘诗利因“误闯”作家签名读书会登上热搜，半年来迎来多重高光时刻，还拥有以自己名字命名的公共书房。再次遇见，他正忙着为位于北京马驹桥临工市场的微光图书馆捐书。他说：“干活挣钱是追求美好，多读些书能让精神更自由，阅读是门槛最低的体面。”

集卡司机陈浩也有他自己的“书房”。在4平方米的驾驶室里，他用5年的时间看完了400本书。他的阅读时间很零散：装卸货物的间隙、午休的半小时，甚至是码头排队和夜晚驻车的时候，但这都不能妨碍他在书页间奔赴向往的生活。

在过去的一年里，很多劳动者与阅读的双向奔赴让人振奋与感动。作为社会成员的大多数，越来越多的基层劳动者正从阅读的旁观者，变成阅读的参与者，甚至是优质阅读内容的创作者，新大众文艺的中坚力量。这让全民阅读中的“全民”二字愈加有分量。

今年，“全民阅读”第13次被写入政府工作报告。2月1日，《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）落地实施，“十五五”规划纲要提出“深化全民阅读建设”、首

个全民阅读周也即将奔赴而来，全民阅读已成为国家发展进程中不可或缺的重要组成部分。

阅读，是私事，也是国事。
“《条例》的施行，将全民阅读从‘倡导’‘引导’的社会行为，提升成为以‘构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读体系’为要求的法律保障和国家行为，成为政府部门和社会各界的责任与义务，成为全体公民的权利与保障。”韬奋基金会理事长刘伯根告诉记者。

基层劳动者是城市运转的基石、社会发展的中坚，是制造业升级、城市建设、民生保障的核心力量，让每一位奋斗在一线的基层劳动者都能汲取书香养分，凝聚奋进力量，既是对“以家为国、以实为邦”时代内涵的鲜活诠释，更是中国式现代化进程中，彰显社会公平、凝聚全民合力的具体实践。

然而长期以来，基层劳动者因工作场景分散、劳动强度较大、阅读设施匮乏等现实困境，难以平等享受便捷的阅读服务，成为全民阅读工作中亟待补齐的短板。

杭州56岁的宿管汤杏芬，曾只能在工作间隙挤时间读书、记录心声；东莞的温雄珍，一边经营童装店、兼职烧烤摊，一边坚守诗歌创作的热爱，她只能在手机里默默记录

生活的感悟……在这些新大众文艺创作者的人生故事的字里行间，依然有“读书难”的心酸过往。

同样，环卫工人早出晚归，鲜有时间走进图书馆；建筑工人身居工地，缺乏固定的阅读空间；外卖骑手奔波不息，碎片化的时间难以得到有效的阅读引导，满腔的创作热情却苦于没有展示交流的渠道……他们用双手撑起城市的运转，却在精神阅读的赛道上，一度面临“望书兴叹”的困境。

“基层劳动者阅读权益保障难点在于产品供给不足、不适应需求。前者需政府合理使用资金、落实法律保障，整合社会资源捐赠物资，延伸阅读推广；后者需出版企业针对基层群体需求，推出适配的各类阅读产品，构建普惠阅读体系。”刘伯根说。

让基层劳动者有书读、有空读、有地读，各级工会与企业事业单位在努力、在行动，成效显著，硕果累累：贵州省贵阳市开阳县升级环卫工人休息室，专属阅读区同步亮相，让环卫工人在缓解工作疲劳的同时，便捷获取实用知识；湖北省九江市“红色蒲公英驿站”专门为快递员、外卖小哥打造图书阅览区，精准适配其碎片化阅读需求，为奔波的劳动者打造了一处书香暖心港湾；深圳宝安区针对建筑工人推出“工地书屋”流动服务，定期更新技能、人文类书籍，让工地里的劳动者随时能捧起书；江苏苏州依托工会阵地，为新业态

劳动者打造“书香驿站”，配套电子书借阅设备，破解“没时间去图书馆”的难题……

我们身处人工智能飞速迭代、数字浪潮奔涌的时代，平台经济蓬勃发展，新就业形态不断涌现，劳动者既是时代发展的亲历者，也是美好生活的创造者。物质条件持续改善，生活节奏不断加快，可现实压力、职业焦虑、身份认同与未来迷茫依然普遍存在——读书，能为他们解疑释惑、安顿内心，在奔波忙碌中守住精神底气，给心灵打开一扇自由的窗户；知识在加速迭代，行业边界在不断消融，就业形态在持续变化，但基层劳动者向上向善、追求尊严与发展的初心从未改变。

“以奋斗立身，以知识赋能，为美好生活而读书”，这不仅是对平凡坚守的深情回应，更是劳动者在中国式现代化征程上提升自我、抵御算法裹挟、拓宽人生道路、挺膺担当的时代宣言。

“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”书香的滋养于细微处浸润人心，于无声中凝聚力量，它从不止于案头卷册，更藏在车间的晨光里、工地的晚风里、驿站的灯火里，藏在每一位基层劳动者读书的模样中。他们是全民阅读最鲜活的注脚，更是推动时代前行的微光汇聚。

在首个全民阅读周到来之际，愿以书香为翼，载劳动者奔赴远方；愿以阅读为灯，照亮奋斗者的逐梦征程。

书店蝶变，点亮精神地标

于灵歌

春风拂面，书香满城。

放眼各地，越来越多有特色的实体书店备受追捧，全民阅读氛围日益浓厚。实体书店作为阅读服务的重要载体之一，正在通过营造沉浸式阅读场景、开展深度文化活动，助力深度阅读习惯的培养，成为城市里人气十足的精神文化坐标。

实体书店蓬勃发展，离不开政策层面的大力扶持与引导。今年的《政府工作报告》提到“完善全民阅读推广服务体系，支持实体书店发展”，这是“支持实体书店发展”首次写入报告。值得关注的是，《全民阅读促进条例》中明确指出：“县级以上人民政府根据实际情况，采取政策措施支持实体书店发展；鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。”

长期以来，店面租金高企、电商冲击、消费习惯变迁，让不少实体书店陷入经营困境。如今，从法规保障到政府工作报告部署，政府支持实体书店发展、鼓励开展阅读服务的导向更加明确。

可以看到，不少地方在政策制定与落地实践上已有相关探索。浙江安排专项资金向书店购买阅读服务，江西通过评选激励特色书店品牌发展，安徽推动新华书店搭建平台承接文化消费券发放……这些创新实践，既激活了实体书店的内生动力，也让全民阅读蔚然成风。

在政策引导下，实体书店跳出图书零售思维，业态创新多点开花，成为全民阅读的“推广中枢”。湖北“倍闻”聚焦高校场景，以“派驻店长+学生团队”模式，构建“图书+咖啡+文创+活动”复合业态，融合思政育人、创业孵化的服务生态；广东深圳“湾区之眼”融合自然景观与阅读空间，引入《三体》VR体验、专业剧场等业态，开业百天客流突破300万人次；江西南昌青苑书店34年深耕人文社科定位，以高质量文化活动与有温度的服务，让书店成为有温度的文化空间。

与此同时，实体书店加快向社区延伸，从城市中心向城乡基层铺开：在宁夏永宁县，“阅宁书香文苑”集借阅、自习、亲子活动于一体，成为当地群众“家门口的图书馆”；在江西永新县漵田镇漵西村，孩子们在“漵田老家”童书馆尽享阅读时光；在贵州余庆县，求实书屋在县城开办20多年，获评“贵州最美书店”……从“一城书香”走向“城乡书香”，实体书店让阅读融入百姓日常，成为公共文化服务网络重要节点。

站在全民阅读制度化、常态化的新起点，期待更多的实体书店守住阅读本真，以书香为媒、以文化为魂，在服务全民阅读中真正成为市民身边的精神客厅，点亮城市的精神地标。



广州，不打烊书店成夜读打卡地标。视觉中国供图

2026全民阅读活动周，京城处处可“读”

让书香浸润每一份平凡

本报记者 沙剑青 赖志凯

北京印刷学院“印光·阅享”体验式阅读嘉年华活动现场，暖阳透过枝叶洒在文化市集的摊位上。刚结束上午工作的企业职工韩雪，攥着活动手册轻快穿梭在“春华秋实”特色体验动线上。她拿起一本特价书翻读，脸上写满了平和与欢喜。

“以前读书都是自己闷在宿舍，想找个同伴讨论都难。现在这市集又能买书、又能体验文创，读书这件事变得鲜活有方向了。”韩雪笑着对记者说。

这热闹一幕，正是北京基层阅读文化建设的一个生动缩影。2026年北京市“全民阅读活动周”如约而至，整座城市沉浸在书香弥漫的温暖氛围中。

让阅读不再是一个人的孤单

本次全民阅读活动周期间，2026年春季北京市以“书香京城 悦读春天”为主题，不仅设立4大集中展场、70余次特色展场，还在全市“16+1”区实体书店布局“联动展场”，联动2000余家书店共同发力，推动优质阅读资源直达基层。

今年38岁的工会社工张浩峰，是阅读活

动的忠实参与者。“我从小就喜欢读书，但以前条件有限，也不知道该读什么书，遇到不懂的地方没人请教，常常越读越迷茫。”转机发生在近几年。张浩峰发现，身边的阅读市集越来越多，不再是单纯的卖书，更有文创展售、非遗体验、专家分享等丰富内容。“现在的阅读活动，真正做到了普惠下沉，不管是什么年龄、什么职业，都能找到适合自己的阅读方式。”张浩峰说。

中国出版集团精心打造全民阅读活动周读者节，通过开展全民阅读分享大会、“二十四史”版本特展等100多场活动，同步举办文化市集，展销全国社畅销精品好书、优质特色文创产品，并特别设置旧书专区与特价书专区，以“质优价廉”实现文化惠民。北京印刷学院也推出配套活动，以文化与科技深度融合为核心，整合阅读市集、成果展示、互动体验等多元内容，用科技赋能阅读、用创意点亮书香。

丰台旷野花园书店负责人胡飞介绍，此次全民阅读活动周期间，书店围绕“旧书新知”主题推出多项活动，全场书籍六八折惠民促销，市民关注书店公众号即可无条件领取书籍。

胡飞说：“书店长期积极参与各类基层文化化活动，就是要让书香走进寻常百姓家，为基层群众提供一处治愈身心、滋养心灵的空间。”

这正是阅读给予普通人最珍贵的馈赠——不必昂贵，无需门槛，每个人都能在文字中找到属于自己的光亮。

在书页间找到成长的“加油站”

阅读早已成为产业职工成长成才的“加油站”。中铁六局电务公司京津冀区域项目部的青年职工彭硕，入职6年来，凭借着持续阅读和刻苦钻研，从一名懵懂的新手成长为技术负责人。“刚入职的时候，面对复杂的信号联锁电路图，常常无从下手。后来项目部建成了职工书屋，书架上摆满了通信传输原理、电缆接续规范等专业书籍，工会还经常组织读书会，让老师傅分享岗位‘绝活’。”彭硕笑着说，“以前解决不了的技术问题，现在通过书中的知识结合实践，都能找到解决办法。”在他的带动下，身边越来越多的同事加入阅读行列，先后有31名青年职工通过阅读学习实现岗位晋升，为企业发展注入了新鲜血液。

首钢矿业的职工玄立超，也在阅读中实现了自我成长。“以前我性格比较内向，遇到烦心事只会自己憋着，工作中也不善于沟通，常常因为沟通不畅影响工作效率。”随着阅读的深入，玄立超不仅性格变得开朗，沟通能力也明显提升。他说：“公司的‘骨干领读’模式特别好，有技术骨干带着我们读书，能快速抓

住书籍核心，还能结合工作实际分享经验，收获比自己读多10倍。”如今，玄立超所在的班组形成了“比学赶超、互学互鉴”的阅读氛围。近期研讨中，职工们提出12条降本增效的合理化建议，其中3条已在生产现场推广应用，真正实现了“阅读赋能成长、书香助力发展”。

新就业群体的精神坚守

全民阅读周的热潮，同样温暖着王计兵、刘诗利等新就业形态劳动者。“外卖诗人”王计兵，常年在线奔波，阅读和写作是他生活中不可或缺的部分。参加本次阅读周活动，王计兵十分感慨：“现在多元化的生活正在把文字文化往一边压缩，其实不管生活多么多姿多彩，文字文化是永恒的星辰。”他告诉记者，未来会继续坚持写作，用文字鼓励更多普通人通过阅读找到生活的希望。“我常常形容诗就是我命里的一颗糖，它会贯穿你所有苦涩的日子，让你记不住生活中有哪些苦，但一定能记住这颗糖有多甜。”

爱读书的农民工刘诗利在阅读活动现场向记者分享：“我们这些打零工的普通人，其实特别渴望阅读，渴望知识。读书不仅能让我们提升自己，还能让我们在疲惫的生活中找到精神寄托。”结合自身经历，刘诗利也提出了自己的建议：“希望能延长图书馆的开放时间，让大家晚上有地方可阅读、可学习。另外，希望能针对基层劳动者的兴趣爱好，提供相应工具书，再配套一些相关培训，帮助我们提升技能，甚至实现转行。”

对此，王计兵深有感触，并补充道：“阅读分有用的书和无用的书。不要忽视那些看似‘无用’的书，它们或许不能直接带来收入，却是我们新就业劳动者的‘微光’和‘念想’，能让我们迷茫的时候，给我们力量。”

一图看懂全民阅读立法过程

1995年，联合国教科文组织将4月23日定为世界读书日，倡导全球重视阅读。我国自2006年发起全民阅读活动后，持续推动阅读推广制度化、法治化。2026年我们迎来了首个全民阅读周。

1995年 联合国确立4月23日为世界读书日。

2006年

2006年4月，中宣部等11部委发出开展全民阅读活动的倡议，全民阅读“书香中国”在全国各省市开展。

2013年 全民阅读立法列入国务院年度立法计划。

2014年

2014年3月，在十二届全国人大二次会议上，国务院《政府工作报告》首次提出“倡导全民阅读”，到2026年，已经连续13年对全民阅读作出部署。

2017年

国务院法制办公布《全民阅读促进条例（征求意见稿）》，首次公开征求意见。

2021年

2021年，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进全民阅读，建设书香中国”。

2025年10月

国务院批复，自2026年起，将每年4月第四周设立为“全民阅读活动周”。

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“推进书香社会建设”。

2025年12月 《全民阅读促进条例》公布。

2026年

2026年2月1日，《全民阅读促进条例》正式施行，全民阅读进入法治保障新阶段。

2026年4月20日至26日，首个“全民阅读活动周”将举行，其重点内容围绕“共促全民阅读，共建书香社会”的主题展开，旨在通过一系列多元化活动深化全民阅读，推进书香社会建设。